

.....

LA PARADA
AMBULANT

.....

XXI PREMIS
HABITÀCOLA

.....

arquín

fad

Bases

Els PREMIS HABITÀCOLA, impulsats per ARQUIN-FAD, van ser creats l'any 1987 amb l'objectiu de promoure la reflexió sobre els nous marcs teòrics en els àmbits del disseny i de l'arquitectura, i debatre, conjuntament amb les escoles, solucions i punts de vista innovadors en relació amb els diferents temes d'interès social proposats a cada convocatòria.

Els PREMIS HABITÀCOLA són un concurs adreçat a estudiants l'objectiu del qual és difondre la importància de la creativitat, el compromís social i el rigor professional entre els organismes i la població en general, donant suport i promovent noves iniciatives, nous plantejaments i nous talents emergents.

La temàtica escollida per a aquests premis sempre ha tractat aspectes rellevants per a la societat i ha abordat problemàtiques actuals sense resoldre. En aquesta edició, plantejem una reflexió sobre mobiliari d'ús públic i comú, que massa sovint s'ha deixat en mans de producció industrial i tipologies poc innovadores, flexibles o sostenibles, com són les parades de venda ambulant. Es tracta d'elements que cada cop més se situen de manera efímera o estable en l'espai públic urbà, i que en determinen la qualitat i la forma de l'ús.

Amb l'impuls d'aquests premis, l'ARQUIN-FAD vol ajudar els estudiants a introduir-se i donar-se a conèixer en el món professional, ja que són ells els professionals del futur que aniran definint l'espai públic urbà de les nostres ciutats. A aquest efecte, comptem amb la col·laboració del Disseny Hub Barcelona (<http://www.dissenyhubbarcelona.cat>) per als premis, la difusió i l'exposició dels treballs guanyadors i finalistes.

La parada ambulant

Cada cop més, els mercats efímers, de cap de setmana o relacionats amb les festes populars, tendeixen a ocupar les places i els carrers de les nostres ciutats. L'ús polivalent de l'espai públic, tan arrelat a la tradició mediterrània, ha tingut un nou impuls amb les iniciatives actuals de disseny i producció local i individualitzada, de fabricació sostenible, d'intercanvi o reutilització de diferents productes, fent créixer la consciència col·lectiva sobre el consum responsable i la protecció del medi ambient.

Els *mercadillos*, més que una moda, han esdevingut una manera de promocionar el disseny i la producció, una manera de consumir, però també de configurar i utilitzar l'espai públic. A l'entorn del disseny, la promoció i el consum, els mercats efímers són també espais d'interacció social que demanen qualitat, seguretat i comoditat.

La forma i l'organització d'un mercat depenen, inevitablement, dels seus elements bàsics, les parades de venda, l'estructura de les quals, com també la possibilitat d'organització en grups, determinen la funcionalitat del conjunt.

Tot i així, ben poques vegades aquests elements han estat objecte d'un projecte de disseny, restant sovint subjectes a la producció massificada dels suports, els expositors i les cobertes típiques. Els materials que dominen el mercat acostumen a ser l'alumini, els derivats de la fusta, el polièster o el plàstic, generalment poc sostenibles i tractats de manera poc expressiva.

Els **XXXI Premis Habitàcola** proposen repensar i redissenyar la parada de venda ambulant, pensant en tots els vessants de la seva

funcionalitat, com també en l'ús conscient i sostenible de materials i energia.

Ens agradaria pensar aquests elements en relació amb l'ús i les interaccions que generen com a part de l'espai públic. Voldríem recordar la valentia i la innovació implementada en el disseny de quioscos i parades del constructivisme rus, on aquests petits elements de l'espai públic van esdevenir protagonistes d'una gran transformació social i arquitectònica. Així mateix, cal no oblidar la història del disseny de diferents elements de mobiliari urbà que la tradició del disseny industrial del país ofereix: conceptes enriquidors com parades mòbils de gelats, parades de premsa, carros de venda ambulant, o versions de bancs públics dissenyats per fomentar la comunicació interpersonal, i l'ús compartit i flexible.

Tant els mercats efímers com les parades de venda ambulant són vehicles per millorar el teixit microeconòmic dels barris, crear oportunitats d'autoocupació i fomentar la proximitat entre productor i client, que, en definitiva, resulten models de consum responsable.

Les formes que tenen aquests espais són també generadores d'identitat dels barris en la mesura que la comunitat local se'n pot apropiari i beneficiar.

Programa

Amb la convocatòria actual, proposem abordar els tres aspectes principals següents:

1. Funcionalitat

- Repensar la funcionalitat de la parada de venda ambulant en termes de flexibilitat per a diferents usos
- Proposar diferents usos per a les parades i optimitzar l'espai necessari
- Pensar en elements d'emmagatzematge provisional i en la necessitat de protecció respecte els impactes atmosfèrics
- Relacionar la funció de la parada amb la seva posició en l'espai urbà (plaça, carrer, mercat, parc, etc.)

2. Forma

- Explorar la potencialitat de la forma de les parades com a vehicles d'interacció social
- Proveir les parades d'una forma innovadora, amb capacitat d'incorporar significat propi
- Explorar la integració d'elements publicitaris i d'il·luminació en la definició de la parada
- Estudiar les possibles variacions de la forma en funció de la posició de la parada en l'espai urbà o en relació amb els productes

3. Construcció

- Definir un sistema de construcció òptim per a muntatges i desmuntatges freqüents de les parades
- Considerar la mobilitat i els sistemes d'ancoratge de l'estructura
- Definir materials en funció de la seva qualitat, sostenibilitat i adequació per a l'ús proposat; pensar en els materials com a definitoris tant

de la forma com de la funció: textura, color, pes, durabilitat o preu

- Definir la necessitat de connexió o proximitat a la xarxa de subministraments
- Tenir en compte la seguretat dels usuaris

Partint d'aquestes reflexions, els participants poden definir els possibles usos, la mobilitat i la posició en l'espai urbà de la parada de venda ambulant. Seria interessant trobar solucions obertes, flexibles i/o modulars per exhibir diferents productes i en diferents èpoques de l'any. Així mateix, es pot tenir en compte la combinació de parades en conjunts capaços de crear espais d'interacció i consum de qualitat.

Es considera interessant el treball de recerca previ a la resolució del projecte.

Per a la comprensió i el desenvolupament de la proposta, cal aportar les solucions tècniques, constructives, formals i de manteniment necessàries per a la seva execució, i que reflecteixin certa contenció pressupostària.

Les propostes es presentaran al jurat dels premis a través d'un panell digital de mida DIN A1 i un vídeo que en permeti la difusió (de tres minuts de durada màxima).

Malgrat que la parada ambulant té, per definició, multiplicitat d'emplaçaments possibles, es demana que es faci la proposta d'emplaçament en un lloc geogràfic concret, que pot ser qualsevol lloc de la península ibèrica o els països de l'àrea mediterrània.

Taula rodona inaugural

Per donar informació de context sobre el tema i iniciar línies de debat, s'organitzarà una taula rodona el dia 6 de novembre a MINIM en la què participaran professionals de prestigi amb experiència en les temàtiques que conflueixen en el disseny del mobiliari urbà, com dissenyadors i arquitectes amb experiència en disseny de mercats i d'intervencions en l'espai públic.

Participants

Els **PREMIS HABITÀCOLA** estan oberts a tots els estudiants de graus de disseny i d'arquitectura, i també als estudiants de postgraus que no siguin graduats en disseny o arquitectura. El titular ha d'estar matriculat en alguna escola o centre universitari de la península ibèrica durant el curs 2018-2019.

Cada proposta serà única i pot ser presentada per un sol estudiant o per un grup de fins a quatre membres. En aquest darrer cas, almenys

un dels participants titulars ha de ser estudiant de disseny o d'arquitectura en alguna escola o centre universitari de la península ibèrica durant el curs 2018-2019, però la resta poden ser estudiants procedents de qualsevol altre context geogràfic universitari i d'una altra disciplina (sociologia, belles arts, economia, fotografia, ciències polítiques, disseny gràfic, cinema i altres branques afins). Es pretén fomentar el treball en equip interdisciplinari.

Format

Cada proposta d'intervenció serà presentada mitjançant un panell digital de mida DIN A1 i un vídeo publicat a través del canal en línia Vimeo (www.vimeo.com). La durada de la gravació serà de tres minuts com a màxim.

El títol de la proposta serà el lema amb què s'identificarà l'equip. Tot el contingut utilitzat

s'haurà de trobar sota una llicència Creative Commons.

El títol de la proposta constarà de l'entrada **HABITACOLA2019_** seguida d'una paraula o un codi de vuit o més caràcters. Exemple: «HABITACOLA2019_abcdefgh».

Metodologia de participació i inscripció

- Trieu el tipus de parada per dissenyar, en relació amb algun dels paràmetres indicats: posició en l'espai urbà, tipus de mercat i de la família de productes.
- Elaboreu la proposta de disseny i concreteu-lo en un panell digital DIN A1, en format PDF, i en un vídeo, amb una durada màxima de tres minuts i amb tècnica lliure. Cal que el panell inclogui una petita memòria que descrigui la ubicació urbana, l'ús, la resolució tècnica i una justificació genèrica del cost.
- Proposeu l'emplaçament i la integració en el context (carrer, plaça, porxada, platja, etc..)
- Proposeu la temporalitat (si es munta i desmunta diàriament, setmanalment o per períodes més llargs) i el temps i mitjans de muntatge (quantes persones i quant de temps és necessari per muntar-la)
- Publiqueu el vídeo a **www.vimeo.com** amb el títol de la proposta i incloeu-ne una breu descripció en el camp de text del vídeo (màxim

300 paraules), a més de l'enllaç a la marca de posició de Google Maps.

- Efectueu la inscripció emplenant el formulari de la pàgina web **<http://arquinfad.org/premishabitacola/>** i aboneu-ne la quota de compromís (10 euros), segons les indicacions que hi figuren.
- Envieu el document PDF seguint les instruccions que s'especifiquen al formulari web.
- Feu un tuit, una vegada completada la inscripció, amb el contingut següent: l'enllaç de la proposta a Vimeo + el títol de la proposta + @arquinfad + l'etiqueta #habitacola
- Es podrà publicar la documentació complementària que es consideri necessària en qualsevol lloc web (fotos, plànols, textos, vídeos addicionals, etc.).

Jurat

Amb l'objectiu d'aconseguir una avaluació precisa i plural ARQUIN-FAD ha constituït un jurat format per:

President:

Dani Freixes, arquitecte i professor

Pere Sirvent, Director de Mercats i Projectes Estratègics a l'Institut Municipal de Mercats de Barcelona

Vocals:

Esther Brosa, arquitecta, professora d'ELISAVA

Jelena Prokopljević, arquitecta i membre de la junta d'ARQUIN-FAD

Valoració

El jurat valorarà les propostes d'acord amb els criteris següents:

- Impacte mínim mediambiental
- Capacitat d'innovació i posicionament crític respecte als arguments del projecte.
- Qualitat de la proposta en termes d'impacte en espai públic.
- Foment de la interacció social.
- Flexibilitat i de l'ús de la solució proposada
- Coherència entre la recerca realitzada (si és el cas) i la proposta
- Viabilitat tècnica i econòmica.
- Presentació audiovisual.

Inscripció

La inscripció als **PREMIS HABITÀCOLA** es formalitzarà a través del formulari web situat a la pàgina <http://arquinfad.org/premishabitacola/>, on caldrà especificar:

- Nom, correu electrònic i mòbil dels participants
- Nom i lloc web de l'escola de procedència
- Nom, correu electrònic i mòbil del professor o tutor responsable
- Formalització de l'ingrés de la quota de compromís (10 euros), segons les indicacions del formulari
- Formalització del lliurament del panell DIN A1, segons les indicacions del formulari
- Adreça URL del vídeo

ARQUIN-FAD confirmarà per correu electrònic la recepció de la inscripció i l'ingrés de la quota. S'admetrà una única proposta per participant o per grup, i s'impedirà, a més, que algun dels seus membres formi part de dos o més projectes. Qualsevol incompliment del que s'especifica en aquestes bases podrà ser causa d'inhabilitació.

Data de presentació

La data límit de recepció de propostes i publicació a <http://arquinfad.org/premishabitacola/> és el 8 d'abril de 2019, a les 23.59 h.

Premis

Finalistes

El jurat seleccionarà deu propostes **FINALISTES** que constituïran l'exposició dels **PREMIS HABITÀCOLA**, exhibida al Disseny Hub Barcelona i prevista per als mesos de juny a setembre del 2019.

Els integrants dels equips responsables dels deu projectes finalistes seran obsequiats amb una visita professional d'un dia a **Santa&Cole a la seva seu del Parc de Belloch**, i rebran un diploma de Finalistes Habitàcola 2019, atorgat per **ARQUIN-FAD**.

Guanyador

El jurat seleccionarà una proposta entre les deu finalistes. El guanyador rebrà un diploma de Guanyador Habitàcola 2019, atorgat per **ARQUIN-FAD**, i tindrà una posició rellevant en l'exposició dels **PREMIS HABITÀCOLA**, exhibida al Disseny Hub Barcelona i prevista per als mesos de juny a setembre del 2019.

El guanyador rebrà l'encàrrec del projecte i realització d'una intervenció efímera a l'espai apartador de les instal·lacions de MINIM, a la Via Augusta de Barcelona. En cas que el guanyador

resideixi fora de Barcelona, haurà d'assumir els costos de trasllat o buscar un col·laborador local.

També rebrà un lot de llibres publicats per l'editorial **dpr-barcelona**.

Premi al Centre Educatiu

Els Premis Habitàcola presenten una categoria adreçada als centres educatius que desenvolupin la temàtica del concurs dintre del seu cicle acadèmic. El jurat atorgarà el **PREMI AL CENTRE EDUCATIU** al centre que hagi estat seleccionat tenint en compte els paràmetres següents:

- Qualitat del conjunt de les propostes presentades.
- Nombre de treballs finalistes seleccionats pel jurat obtinguts pel centre.

Lliurament de premis

El lliurament dels diplomes es durà a terme durant el mes de juny de 2019 a la seu del FAD, coincidint amb l'adjudicació dels **Premis FAD 2019**.

Exposició

Els deu projectes FINALISTES i el GUANYADOR formaran part de l'exposició col·lectiva dels finalistes i guanyadors dels premis organitzats per les associacions del FAD i que tindrà lloc en els mesos de juny, juliol, agost i setembre del 2019 a la seu del FAD, al Disseny Hub Barcelona.

S'organitzarà una exposició virtual a la xarxa amb els projectes guanyador i els finalistes tal com ja s'ha fet en edicions anteriors, a la pàgina web <http://arquinfad.org/premishabitacola/>.

Tant els guanyadors com els finalistes dels **XXXI PREMIS HABITÀCOLA** seran promocionats per **ARQUIN-FAD** a través de la difusió de les seves obres en mitjans de comunicació especialitzats en l'àmbit del disseny i l'arquitectura, tant tradicionals com virtuals, així com a través dels mitjans digitals d'**ARQUIN-FAD**.

Acceptació i Drets d'autor

La participació en la convocatòria suposa l'acceptació total d'aquestes bases. **ARQUIN-FAD** es reserva el dret de modificar-ne el contingut si ho considera oportú. No s'acceptaran projectes que no tinguin en consideració aquestes bases. Els dissenys

presentats són propietat exclusiva dels autors, si bé els materials que formen part dels premis seran publicats sota una llicència Creative Commons. **ARQUIN-FAD** podrà reproduir-los a la xarxa, en publicacions i revistes i presentar-los en exposicions sota aquesta mateixa llicència.

Calendari

6 de novembre del 2018

Taula rodona inaugural a les instal·lacions de MINIM, Barcelona

8 d'Abril de 2019

Data límit de lliurament dels treballs

Reunió del jurat

2 de maig de 2019

Publicació dels projectes finalistes

Maig-Juny del 2018

Lliurament de premis coincidint amb l'adjudicació dels Premis FAD 2019 (data a determinar).

Informació

Per a qualsevol aclariment referent a aquesta convocatòria, adreueu-vos a la secretaria d'ARQUIN-FAD, de 10 a 14 h

Tel.: 93 256 67 47/8.
Pl. dels Glòries Catalans, 37-38
(Edifici Disseny Hub Barcelona)
08018 Barcelona

arquinfad@arquinfad.org
www.arquinfad.org

ORGANITZA



AMB EL SUPORT DE



MECENES ARQUINFAD



COL·LEGI D'APARELLADORS,
ARQUITECTES TÈCNICS
I ENGINYERS D'EDIFICACIÓ
DE BARCELONA



Col·legi d'Arquitectes
de Catalunya



INCASÒL
Institut Català
del Sol

PATROCINADORS



COSENTINO®



Valentine

COL·LABORADORS

arquia
caja de arquitectos

90
ANOS

CAMÕES
INSTITUTO
DA COOPERAÇÃO
E DA LINGUA
PORTUGAL
ANOS

GANCEDO
1945