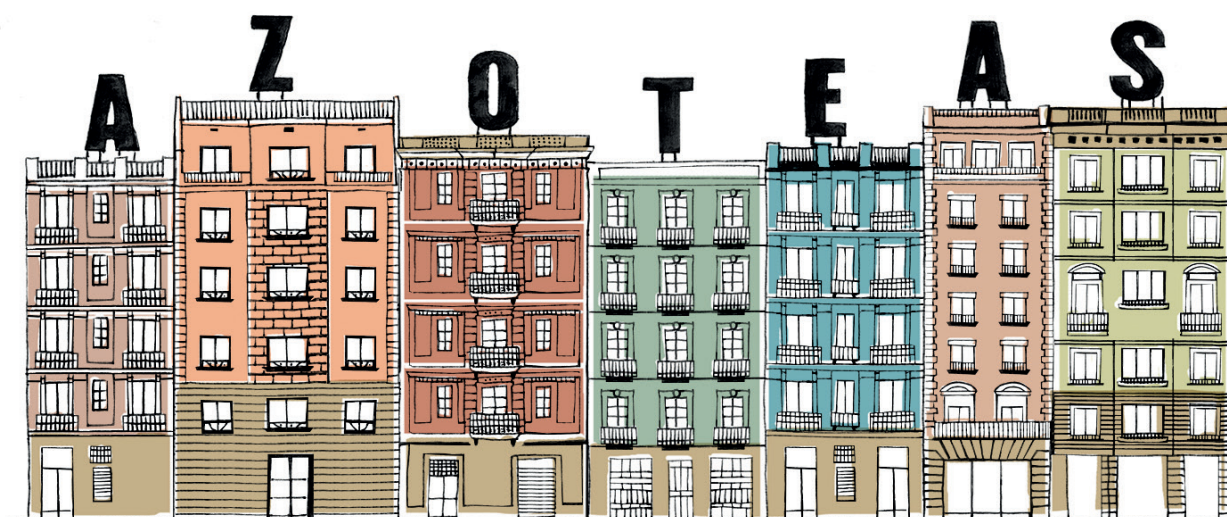


XXVIII Premios Habitácola

Bases



Los PREMIOS HABITÁCOLA, impulsados por ArquinFAD, fueron creados el año 1987 con el objetivo de promover la reflexión sobre los nuevos marcos teóricos en los ámbitos del diseño y de la arquitectura, y debatir, conjuntamente con las escuelas, soluciones y puntos de vista innovadores en relación con los diferentes temas de interés social propuestos en cada convocatoria.

Los PREMIOS HABITÁCOLA son un concurso dirigido a estudiantes cuyo objetivo es difundir la importancia de la creatividad, el compromiso social y el rigor profesional entre los organismos y la población en general, apoyando y promoviendo nuevas iniciativas, nuevos planteamientos y nuevos talentos emergentes.

La temática escogida para estos premios siempre ha tratado aspectos relevantes para la sociedad y ha abordado problemáticas actuales sin resolver. En esta edición planteamos una reflexión sobre el uso de las azoteas, una reflexión sobre las posibilidades de recuperar y reintroducir las azoteas urbanas en la vida cotidiana de la ciudad, del barrio, del edificio, en la vida diaria del hombre, en definitiva.

Con el impulso de estos premios, ArquinFAD quiere ayudar a los estudiantes a introducirse y darse a conocer en el mundo profesional, ya que son ellos los profesionales del futuro. En esta edición se cuenta con la colaboración del Disseny Hub Barcelona (<http://www.dissenyhubbarcelona.cat>) para los premios, la difusión y la exposición de los trabajos ganadores, que formarán parte del FADFest, Barcelona Design Festival 2016 (<http://fadfest.cat/>).

Tema

azotea

f. Cubierta más o menos llana de un edificio, dispuesta para distintos fines.

A mediados del siglo XVIII las corrientes constructivas del medio urbano substituyeron progresivamente la configuración de los tejados realizados con tejas a dos aguas a favor de una técnica de cubierta plana transitable mucho más rápida de construir y económica. Este cambio supuso la conformación de un nuevo espacio urbano: **la azotea**.

Estos nuevos espacios, que hasta el momento no habían existido, articularon aprovechamientos complementarios en el ámbito privado de las microcomunidades: tender la colada, espacio de ocio, almacenaje, talleres, palomares...

Las grandes transformaciones sociales de la última mitad del siglo xx supusieron, sin embargo, un giro en lo que durante siglos se había consolidado como un espacio altamente vivido. Esta transformación inversa les llevó a convertirse en espacios olvidados, marginales, en semiabandono e infrautilizados.

Desde Habitácola, queremos estimular una reflexión sobre el uso de las azoteas urbanas, una reflexión sobre las posibilidades de recuperarlas y reintroducirlas en los binomios hombre/espacio - privado/público.

A lo largo de la historia contemporánea, las azoteas han sido objeto de numerosos estudios y análisis formulados por diferentes corrientes arquitectónicas; desde la propuesta racional de Le Corbusier en su obra Unité d'Habitation de Marsella, pasando por la volumetría de las azoteas de Gaudí, o las visiones particulares ideadas por tallerarquitectura, Herzog & de Meuron, Julien de Smedt... Todos ellos, bajo una mirada de admiración y recuperación del espacio del estrato superior.

Con la convocatoria actual queremos abordar los aspectos siguientes:

- Estudio de la potencialidad latente en las azoteas como espacio urbano.
- Exploración de vías para la recuperación de las azoteas, si efectivamente es posible salvarlas de la marginalidad, o bien reivindicación de esta marginalidad, si se considera un valor positivo.

- Estudio de posibles estrategias para la recuperación de la azotea: el aprovechamiento colectivo en el ámbito de las microcomunidades, como contraposición a su puesta en valor a través de mecanismos lucrativos privados para cubrir la falta de suelo urbano.
- Posibilidades de interconexión de este estrato aislado con la nueva red urbana de la ciudad.
- Exploración de la potencialidad de las azoteas como ámbito comunitario intermedio entre el espacio público de la calle y el privado del hogar.
- Potencialidad de las azoteas para resolver situaciones de conflicto en edificios de vivienda colectiva, en línea con lo que se planteaba en la **XXVII edición de los Premios Habitácola** (año 2015).
- Capacidad de las azoteas para integrar estrategias de sostenibilidad, especialmente con la incorporación de fuentes de energía renovables y la minimización del impacto ambiental del edificio en el entorno (ciclo del agua, consumo energético, etc.).

Partiendo de estas reflexiones, los participantes deben escoger una localización en concreto y proponer una intervención arquitectónica y/o de diseño.

Para la comprensión y el desarrollo de la propuesta deben aportarse las soluciones técnicas, constructivas, formales y de mantenimiento necesarias para su ejecución. El proyecto propuesto no está sometido a limitaciones presupuestarias o de escala.

Las propuestas se presentarán al jurado de los premios a través de un formato audiovisual que permita su difusión. Asimismo, se valorará la capacidad de comunicación y la socialización de la propuesta a través de las redes sociales. Opcionalmente, para reforzar su comprensión, la propuesta podrá venir complementada con documentación en soporte digital.

Conferencia inaugural

Para dar información de contexto sobre el tema e iniciar líneas de debate, se organizará una conferencia a principios de curso, durante el mes de octubre o noviembre, que irá a cargo de **Antoni Ubach**, arquitecto del estudio Espinet/Ubach, Arquitectes i Associats, que ha analizado la problemática de las azoteas en la ciudad de Barcelona.

Participantes

Los **PREMIOS HABITÁCOLA** están abiertos a todos los estudiantes de diseño y de arquitectura (el titular tiene que estar matriculado en alguna escuela o centro universitario de la península Ibérica o Iberoamérica durante el curso 2015-2016), ya sean de primer ciclo, ciclos superiores o posgrados.

Cada propuesta será única y puede ser presentada por un solo estudiante o por un grupo constituido por hasta tres miembros. En este último caso, al menos uno de los

participantes titulares debe ser estudiante de diseño o de arquitectura en alguna escuela o centro universitario de la península Ibérica o Iberoamérica durante el curso 2015-2016, pero el resto pueden ser estudiantes procedentes de cualquier otro contexto geográfico universitario y de otra disciplina (sociología, bellas artes, economía, fotografía, ciencias políticas, diseño gráfico, cine y otras ramas afines). En caso de que la acción fuera llevada a cabo y necesitara la participación de colaboradores, estos aparecerán en los créditos. Se pretende fomentar el trabajo en equipo interdisciplinario.

Formato

Cada propuesta de intervención será presentada en formato vídeo y publicada a través del canal en **línea Vimeo** (www.vimeo.com). La duración de la grabación será de tres minutos como máximo.

El título de la propuesta será el lema con el que se identificará al equipo. Todo el contenido utilizado deberá encontrarse bajo una licencia Creative Commons.

Título

El título de la propuesta constará de la entrada **HABITACOLA2016_** seguida de una palabra o un código de ocho o más caracteres. Ejemplo: «HABITACOLA2016_abcdefgh».

Metodología de participación e inscripción

- Elegir el espacio donde llevar a cabo la propuesta, sin importar su escala, país o región.
- Elaborar una propuesta de acción arquitectónica y exponerla en formato vídeo, con una duración máxima de tres minutos y con técnica libre.
- Crear un mapa en Google Maps y colocar una marca de posición en la localización que incluya el título de la propuesta.
- Publicar el vídeo en **www.vimeo.com** con el título de la propuesta e incluir una breve descripción de ella en el campo de texto del vídeo (máximo 300 palabras) además del enlace a la marca de posición de Google Maps.
- Efectuar la inscripción rellenando el formulario de la página web **<http://arquinfad.org/premishabitacola/>** y abonar la cuota de compromiso (10 euros), según las indicaciones que figuran en el mismo.
- Hacer un tweet, una vez completada la inscripción, con el siguiente contenido: el enlace de la propuesta en Vimeo + el título de la propuesta + @arquinfad + los hashtags #habitacola#terrats + el enlace a la geolocalización creada en Google Maps.
- Votar like a otra propuesta del concurso en **<http://arquinfad.org/premishabitacola/>**. No puede ser la propia.
- * Se podrá publicar la documentación complementaria que se considere necesaria en cualquier sitio web (fotos, planos, textos, vídeos adicionales, etc).
- * Se entiende que la difusión del vídeo en Internet, especialmente a través de las redes sociales, también formará parte de la presentación.
- * Se valorarán las aportaciones de la comunidad a la propuesta en forma de comentarios o «Me gusta».

Jurado

Con el objetivo de conseguir una evaluación precisa y plural, ArquinFAD ha constituido un jurado formado por:

PRESIDENTE



Miquel Espinet i Mestre
Arquitecto, socio y co-fundador de Espinet/Ubach Arquitectos.

VOCALES



Anna Guanter
Arquitecto, responsable de la Dirección de innovación Inmobiliaria de Solvia.



Judit Bustos
Interiorista, miembro de la junta de ArquinFAD.



Joan Artés
Arquitecto, co-socio y fundador de La casa por el Tejado.



Tania Magro
Arquitecto, co-fundadora de Encajes Urbanos.

Valoración

El jurado valorará las propuestas de acuerdo con los criterios siguientes:

- Elección del emplazamiento.
- Adecuación a la temática propuesta.
- Calidad de la intervención/acción.
- Posicionamiento crítico respecto a los argumentos del proyecto.
- Presentación audiovisual.
- Impacto en los medios sociales.

El impacto en los medios sociales se valorará teniendo en cuenta el número de «Me gusta» que obtenga la propuesta en **<http://arquinfad.org/premishabitacola/>**, pero sobre todo a partir de los comentarios aportados por la comunidad al vídeo (que se evaluarán tanto cuantitativa como cualitativamente).

Inscripción

La inscripción a los **PREMIOS HABITÁCOLA** se formalizará a través del formulario web situado en la página **<http://arquinfad.org/premishabitacola/>**, donde se especificará:

- Dirección URL del vídeo
- Nombre y correo electrónico de los participantes
- Nombre y sitio web de la escuela de procedencia
- Nombre y correo electrónico del profesor o tutor responsable
- Formalización del ingreso de la cuota de compromiso (10 euros), según las indicaciones del formulario.

ArquinFAD confirmará por correo electrónico la recepción de la inscripción y el ingreso de la cuota. Se admitirá una única propuesta por participante o por grupo, y se impedirá, además, que alguno de sus miembros forme parte de dos o más proyectos. Cualquier incumplimiento de lo que se especifica en estas bases podrá ser causa de inhabilitación.

Fecha de presentación

La fecha límite de recepción de propuestas y publicación en <http://arquinfad.org/premishabitacola/> es el 18 de abril de 2016, a las 23.59 h.

Premios

Finalistas

El jurado seleccionará diez propuestas FINALISTAS que constituirán la exposición de los **PREMIOS HABITÁCOLA**, exhibida en el Disseny Hub Barcelona dentro del programa **FADFest** y prevista para los meses de junio a septiembre de 2016. Los diez proyectos finalistas recibirán un diploma de Finalistas Habitácola 2016, otorgado por **ArquinFAD**.

Ganadores

El jurado seleccionará un 1er y 2do premio. Los ganadores recibirán un diploma de Ganador Habitácola 2016, otorgado por ArquinFAD, y tendrán una posición relevante en la exposición de los PREMIOS HABITÁCOLA, exhibida en el Disseny Hub Barcelona dentro del programa FADFest y prevista para los meses de Junio a Septiembre del 2016.

1er Premio: Realización de un proyecto en las instalaciones de Moritz, intervención efímera en el espacio de escaparate de la Fábrica Moritz Barcelona de Ronda Sant Antoni. En el caso de que el ganador resida fuera de Barcelona deberá de asumir los costes de traslado o buscar un colaborador local.

2do Premio: Selección de libros publicados por dpr-barcelona y un set de revistas Quaderns (números 261 al 266).

Premio de la Opinión

El jurado otorgará el PREMIO DE LA OPINIÓN basándose en la propuesta que obtenga el mayor nombre de «Me gusta» en la página <http://arquinfad.org/premishabitacola/>. Con la misma finalidad, el jurado podrá llegar a valorar el diálogo generado en las redes sociales, en el caso de que los autores hayan especificado, en el texto del vídeo en Vimeo, las URL donde sea posible seguir este debate.

Premio al Centro Educativo

Los Premios Habitácola presentan una categoría dirigida a los centros educativos que desarrollen la temática del concurso dentro de su ciclo académico. El jurado otorgará el PREMIO AL CENTRO EDUCATIVO al centro que haya sido seleccionado teniendo en cuenta los parámetros siguientes:

- Calidad del conjunto de las propuestas presentadas.
- Número de trabajos finalistas y seleccionados por el jurado obtenidos por el centro.

Entrega de premios

La proclamación pública de los finalistas y la entrega de los diplomas se llevarán a cabo durante junio de 2016 en la sede del FAD, coincidiendo con la inauguración de la exposición de los XXVIII Premios Habitácola, en el FADFest 2016 (<http://fadfest.cat/>).

Exposición

Los diez proyectos FINALISTAS, los DOS GANADORES y el PREMIO DE LA OPINIÓN formarán parte del FADFest 2016 (<http://fadfest.cat/>) dentro de la exposición colectiva que tendrá lugar en los meses de junio, julio, agosto y septiembre de 2016 en la sede del FAD, en el Disseny Hub Barcelona.

Se organizará una exposición virtual en la red con el proyecto ganador y los finalistas, tal como ya se ha hecho en ediciones anteriores, en la página

web <http://arquinfad.org/premishabitacola/>. Tanto los ganadores como los finalistas de los **XXVIII PREMIOS HABITÁCOLA** serán promocionados por **ArquinFAD** a través de la difusión de sus obras en medios de comunicación especializados en el ámbito del diseño y la arquitectura, tanto tradicionales como virtuales, así como a través de los medios digitales de ArquinFAD.

Acceptación

La participación en la convocatoria supone la aceptación total de estas bases. **ArquinFAD** se reserva el derecho de modificar su contenido si lo considera oportuno. No se aceptarán proyectos que no tengan en consideración estas bases.

Derechos de autor

Los diseños presentados son propiedad exclusiva de los autores, si bien los materiales que forman parte de los premios serán publicados bajo una licencia Creative Commons. **ArquinFAD** podrá reproducirlos en la red, en publicaciones y revistas y presentarlos en exposiciones bajo esta misma licencia.

Calendario

Octubre-noviembre de 2015

Conferencia inaugural

Abril-mayo de 2016

Reunión del jurado

18 de abril de 2016

Fecha límite de publicación del vídeo

Junio de 2016

Entrega de premios, durante la inauguración de la exposición FADFest (<http://fadfest.cat/>)

Información

Para cualquier aclaración referente a esta convocatoria, dirigirse a la secretaría de ArquinFAD, de 10.00 a 14.00 h.

Tel.: 93 256 67 47/8.
Pl. dels Glòries Catalans, 37-38
(Edifici Disseny Hub Barcelona)
08018 Barcelona

arquinfad@arquinfad.org.
www.arquinfad.org

Organiza



Con el apoyo de



Solvía

Fundació
Banc Sabadell



Mecenas Arquinfad



COL·LEGI D'APARELLADORS,
ARQUITECTES TÈCNICS
I ENGINYERS D'EDIFICACIÓ
DE BARCELONA



INCASÒL
Institut Català
del Sol

infraestructures.cat

Colaboradores Arquinfad

arquia
caja de arquitectos

BASF
The Chemical Company



Col·legi d'Arquitectes
de Catalunya

COSENTINO®

CAMÕES
INSTITUTO
DA COOPERAÇÃO
E DA LÍNGUA
PORTUGAL
COOPERAÇÃO PORTUGUESA

GIRA

ingenieros **JG**

LAMP
LIGHTING

LAUFEN
Barthelme Culture since 1872 www.laufen.com

