

XXVI PREMIOS HABITÁCOLA

¡ARRUÍNATE!



¡Arruínate!

Los Premios Habitácola, impulsados por Arquinfad, fueron creados en 1987 con el fin de promover la reflexión de los nuevos marcos teóricos en los ámbitos del diseño y de la arquitectura, y debatir, conjuntamente con las escuelas, soluciones y puntos de vista innovadores en relación con los diferentes temas de interés social propuestos en cada convocatoria.

Los Premios Habitácola son un concurso dirigido a estudiantes cuyo objetivo es difundir la importancia de la creatividad, el compromiso social y la profesionalidad entre las empresas, los organismos y la población en general, apoyando y promoviendo nuevas iniciativas, nuevos planteamientos y nuevos talentos emergentes.

La temática escogida para estos premios siempre ha tratado aspectos relevantes para la sociedad y ha abordado problemáticas sin resolver y actuales. En esta edición, como en otras ocasiones, la temática coincide con los contenidos de Arquinset – Semana de la Arquitectura (www.arquinset.org), que ha sido celebrada bajo el tema de «Paisajes contemporáneos, lastre y/u oportunidad».

Con el impulso de estos premios, Arquinfad quiere ayudar a los estudiantes a introducirse y darse a conocer en el mundo profesional y de la empresa, ya que serán ellos los profesionales del futuro.

En las dos últimas ediciones se invitó a una escuela de fuera del Estado español con el objetivo de abrirse tanto a propuestas académicas diferentes como a otras formas de trabajar. Con esa misma pretensión la edición actual se abre a todas las escuelas de la península Ibérica y de Iberoamérica.

En esta edición se cuenta con la colaboración del Disseny Hub Barcelona (www.dissenyhubbarcelona.cat) y el CCCB (Centre de Cultura Contemporània de Barcelona) (www.cccb.org) para los premios, la difusión y la exposición de los trabajos ganadores, que formarán parte del FADFest, Barcelona Design Festival 2014 (www.fadfest.cat) así como de la exposición Piso Piloto (www.pisopiloto.org) en el CCCB.

Tema

Los **XXVI Premios Habitácola** se centran en las arquitecturas abandonadas, nunca inauguradas, semirruinosas, infrautilizadas, de cualquier lugar del mundo, pero que afloraron de forma inquietante con el boom inmobiliario en España. Todo este parque de semiconstrucciones en torno a la vivienda, trazados esbozados y edificios expectantes, ya sea por su condición de productos inacabados o ya sea por su condición de productos insólitos, se encuentra en una situación de sueño profundo, inconsciente de sus posibilidades.

Se detecta la necesidad de organizarse para intervenir en esos paisajes de vivienda inacabados, para su reconversión hacia entornos sostenibles, eficientes y equitativos, a través de transformaciones políticas, sociales y económicas que eviten la depredación del territorio, y que incluyen intervenciones arquitectónicas.

Los **XXVI Premios Habitácola** hacen un llamamiento a las propuestas de acción o intervención para sacar del coma estos edificios, estas infraestructuras, estos esbozos, todos ellos lugares en estado de choque en los que la vivienda forma parte central del argumento. No importa tanto que acaben siendo lo que alguien pensó que tenían que ser como que se conviertan en una presencia útil y habitable, en un lugar socializable, que recuperen sentido y significado, y que vuelvan a integrarse en los flujos de información, personas y mercancías.

Los participantes deben elegir un lugar, un emplazamiento concreto, que cumpla estas características, y proponer una acción arquitectónica que lo transforme, que genere sentido. Se valorará la propuesta de acción desde la vivienda o hacia la vivienda así como la idea que pueda transformar esa arquitectura o ese paisaje, es decir, resignificarlo.

La propuesta de acción arquitectónica puede ser temporal o permanente, y no hay limitación en cuanto a la escala o el presupuesto, pero el equipo debe especificar los límites espaciales, temporales (si los hay) y de presupuesto de la acción, si es pertinente.

Se podrán valorar también aquellas acciones que sean llevadas a cabo, hechas realidad, por los estudiantes.

Se presentará la propuesta de acción arquitectónica, o la acción arquitectónica en sí (en caso de realizarse), al jurado de los premios y a la sociedad a través de un formato audiovisual que permita su difusión aprovechando tanto los canales tradicionales como las redes sociales.

Se valorará también la capacidad de comunicación a través de la red, la socialización de la propuesta a través de las redes sociales, porque se entiende que forma parte de la propuesta su imbricación con la comunidad, su apropiación colectiva a través de la red. Intervenir en una ruina, hacérsela propia, conlleva un proceso democrático de dar opinión y tomar posición dentro de la preexistencia.

Se pide, en definitiva, trabajar en la ruina, que significa trabajar con los negados, con los reductos. Arruinarse como mecanismo de superación. Trabajar en la ruina y desde la ruina, arruinándose. **¡Arruínate!**

Participantes

Los **Premios Habitácola** están abiertos a todos los estudiantes de diseño y de arquitectura que estén matriculados en alguna escuela o centro universitario de la península Ibérica o Iberoamérica durante el curso 2013-2014, ya sea primer ciclo, ciclos superiores o posgrados.

Las propuestas puede presentarlas un solo estudiante o un grupo de tres estudiantes como máximo.

En el caso de los grupos, uno de los participantes debe ser estudiante en alguna escuela de diseño o de arquitectura, pero el resto pueden ser estudiantes procedentes de cualquier otra disciplina (sociología, bellas artes, economía, fotografía, ciencias políticas, diseño gráfico...). En el caso de que la acción fuera llevada a cabo y necesitara de la participación de colaboradores, estos aparecerán en los créditos. Se pretende fomentar el trabajo en equipo interdisciplinar.

Formato de presentación

Cada propuesta de intervención se presentará en formato de vídeo, con una duración máxima de 3 minutos y con técnica libre, sobre un emplazamiento concreto.

Se creará un mapa en Google Maps y se pondrá un *placemark* en el emplazamiento elegido. Si es una propuesta con varios emplazamientos posibles, el equipo autor deberá elegir el más significativo.

Se publicará el vídeo a través del canal en línea Vimeo (www.vimeo.com). El título del vídeo será el lema con el que se identificará el equipo. Todo el contenido que utilice y publique deberá estar bajo una licencia de Creative Commons.

Se podrá publicar la documentación complementaria que se considere necesaria en cualquier sitio web (fotos, planos, textos, vídeos complementarios...).

El título del vídeo en Vimeo se configurará a partir de los siguientes elementos: #parámetro@pseudónimo (Ejemplo: #reciclaje@xxxxx999).

El #parámetro deberá ser seleccionado de entre las siguientes palabras exclusivamente y deberá ser único:

reciclaje
okupaciones
intensidad
transparencia
especulación
emergencia
inseguridad
exclusion
barrios
políticas

El @pseudónimo es el nombre elegido por el autor (o autores) de la propuesta, constituido por la combinación de “@” + “seis letras” + “tres números”. (Ejemplo: @xxxxx999).

En el campo de texto descriptivo del vídeo se incluirá:

El texto **«Este vídeo forma parte de los XXVI Premios Habitacola . <http://habitacola.org>»**.

Una pequeña memoria explicativa de la acción o intervención (máximo 300 palabras), que permita entender el contexto del proyecto y su posicionamiento crítico dentro del cual la ruina y la vivienda son parte esencial del argumento.

La ruta del *placemark* creado en Google Maps del emplazamiento elegido para la propuesta. Nombre del alumno o alumnos, de los otros participantes y los colaboradores, si los hay. Nombre de la escuela participante, dirección web y titular de la asignatura o del profesor a cargo.

Enlace a documentación complementaria en otras webs, si los hay.

Una vez colgada en Vimeo la propuesta se deberá efectuar la cuota de compromiso (“Cuota de compromiso”, 5 euros) y enviar la propuesta según el formulario que encontrará al pie de la página web <http://habitacola.org> (“Envía tu Propuesta”).

Se entiende que también formará parte de la presentación la difusión del vídeo en la red, especialmente a través de las redes sociales. Para ello habrá que hacer un tweet, una vez completada la inscripción, con el siguiente contenido: @arquinfad #habitacola #arruniate más el #parámetro de la propuesta y el @pseudónimo escogido (ejemplo: #reciclaje@xxxxx999) así como el enlace al *placemark* creado en Google Maps.

Finalmente, habrá que votar (hacer like) otra propuesta del concurso, de entre las del listado de <http://habitacola.org/propuestas/>. No puede ser la propia propuesta.

Composición del jurado

Arquinfad, con el objetivo de conseguir una evaluación precisa y plural, configurará un jurado formado por:

Presidente:

Josep Bohigas
www.bopbaa.com/beta/index.html)

**Vocal del Ayuntamiento de Barcelona,
Hábitat Urbano:**

Vocal arquitectura:

Lluís Ortega
www.sio2arch.com

Vocal cine / fotografía / medios:

Adrià Goula
www.adriagoula.com

Vocal cine / arquitectura:

Martín Garber
www.ojoconico.org

Secretario del jurado:

Leonardo Novelo
www.inputmap.com

Criterios de valoración

Se puntuará sobre un total de 100 puntos según los siguientes criterios:

- 40 puntos. Elección del emplazamiento, calidad de la intervención/acción y adecuación a la temática propuesta.
- 20 puntos. Posicionamiento crítico con respecto a los argumentos de proyecto.
- 20 puntos. Presentación audiovisual.
- 5 puntos. Impacto de los medios sociales hasta la fecha límite de publicación del vídeo.
- 15 puntos. Impacto de los medios sociales hasta la fecha límite para la difusión social.

El impacto de los medios sociales se valorará a partir del número de «me gusta» del vídeo, pero sobre todo a partir de los comentarios aportados por la comunidad al vídeo (que se valorarán tanto cuantitativa como cualitativamente). El jurado podrá valorar el diálogo generado en las redes sociales en el caso de que los autores especifiquen en el texto del vídeo las URL donde se puede seguir ese debate.

Inscripción

La inscripción a los **Premios Habitácola** se formalizará a través del formulario web **habitacola.org** “Envía tu propuesta” (donde se especificará el nombre, email, título y la dirección URL del vídeo) y con el ingreso de 5 euros a través del formulario “Cuota de compromiso”. Arquinfad confirmará la recepción del mensaje y el ingreso.

Se admitirá una propuesta única por grupo o por participante y se impedirá además que alguno de sus miembros esté en dos o más grupos.

Cualquier incumplimiento de lo especificado en estas bases podrá ser causa de inhabilitación.

Fechas límite de presentación

Dado que se valorará tanto la propuesta en sí como su apropiación por parte de la comunidad, se establecen dos fechas de presentación:

Fecha límite de publicación del vídeo en la red y de la comunicación al jurado a través de correo electrónico: miércoles, 11 de junio de 2014, a las 12 h (+1 GMT).

Fecha límite para la difusión social: miércoles, 18 de junio de 2014, a las 8 h (+1 GMT).

Premios

Diez proyectos finalistas

El jurado seleccionará diez propuestas finalistas que constituirán la exposición de los **Premios Habitácola** en el Disseny Hub Barcelona, dentro del programa del FADFest. La exposición se prevé desde junio hasta septiembre de 2014.

Los diez proyectos finalistas recibirán un diploma **Habitácola 2014** otorgado por Arquinfad.

Durante este tiempo de exposición en el Disseny Hub Barcelona, las diez propuestas seleccionadas participarán en una segunda vuelta en la que se seleccionará el equipo ganador del **Premio Habitácola**.

Premio Habitácola

El ganador del **Premio Habitácola** realizará el montaje y la exposición de las diez propuestas finalistas en «Piso piloto, vivienda y espacio público» (www.pisopiloto.org), en el Centre de Cultura Contemporània de Barcelona (**CCCB**) durante el mes de noviembre de 2014. Esta iniciativa forma parte de la activación y expansión de actividades del CCCB en los siguientes cuatro meses posteriores a la exposición.

Para la realización de la propuesta en la exposición, el equipo ganador podrá colaborar con un equipo local en Barcelona si lo cree conveniente.

Premio al Centro Educativo

Los **Premios Habitácola** presentan una categoría dirigida a los centros educativos que desarrollen la temática del concurso dentro de su ciclo académico. Arquinfad otorgará al centro que haya sido seleccionado el diploma Habitácola 2014 según los siguientes parámetros:

- Calidad del conjunto de las propuestas presentadas.
- Número de trabajos finalistas y seleccionados por el jurado obtenidos por el centro.

Tanto los ganadores como los finalistas de los **XXVI Premios Habitácola** serán promocionados por Arquinfad mediante la difusión de sus obras en medios de comunicación especializados en el ámbito del diseño y la arquitectura, tanto tradicionales como virtuales, así como a través de los medios digitales de Arquinfad.

Fecha del fallo del jurado e inauguración de la exposición en la sede del FAD, Disseny Hub Barcelona: la proclamación pública de los finalistas y la entrega de los diplomas tendrá lugar el viernes 25 de junio de 2014 en la sede del FAD, coincidiendo con la inauguración de la exposición de los Premios Habitácola.

Exposición

Los diez proyectos finalistas formarán parte de la exposición colectiva que tendrá lugar en los meses de julio, agosto y septiembre de 2014 en la sede del FAD, el Disseny Hub Barcelona (<https://vimeo.com/67132698>).

Posteriormente tendrá lugar la exposición realizada por el equipo ganador del **Premio Habitácola**, como parte de la exposición «Piso piloto, vivienda y espacio público» (www.pisopiloto.org), en el Centro de Cultura Contemporánea

de Barcelona (CCCB), donde las propuestas podrán continuar desarrollándose, desde noviembre de 2014 hasta el 5 de abril de 2015, y proseguirá en 2015 como exposición itinerante en Latinoamérica.

Se realizará una exposición virtual en la red con el proyecto ganador y los finalistas, como ya se ha hecho en versiones anteriores (<http://habitacola.org>).

Derechos de autor

Los diseños presentados son propiedad exclusiva de los autores, si bien los materiales que forman parte de los premios serán publicados bajo una licencia de Creative Commons, y Arquinfad podrá reproducirlos en la red, publicaciones y revistas y presentarlos en exposiciones bajo la licencia Creative Commons.

Aceptación

La participación en esta convocatoria supone la aceptación total de estas bases. Si se considera oportuno, Arquinfad se reserva el derecho de modificar su contenido. No se aceptarán proyectos que no tengan en consideración estas bases.

Actividades complementarias

Durante las jornadas de la Semana de Arquitectura-Arquinset 2013, del 23 al 21 de octubre de 2013, tuvo lugar un primer grupo de actividades. En la edición de este año, titulada «Paisajes contemporáneos: lastre y/u oportunidad» (www.arquinset.cat/es), se han tratado los resultados en el paisaje y en la ciudad de la burbuja inmobiliaria de los últimos años, aspecto que podrán tener en cuenta las propuestas presentadas por los estudiantes.

Arquinfad informará a las escuelas y a los estudiantes inscritos de las actividades que se irán realizando a través del blog (arquinfad.org/blog/) y de la página web (arquinfad.org) de Arquinfad.

Información

Para cualquier aclaración referente a esta convocatoria, dirigirse a la secretaría de Arquinfad, de 10 a 14 h (+1 GMT)

Tel.: 93 256 67 47/8.
Pl. dels Glòries Catalans, 37-38
(Edifici Disseny Hub Barcelona)
08018 Barcelona

arquinfad@arquinfad.org.
www.arquinfad.org

Calendario

11 de junio de 2014

Fecha límite de publicación del video

25 de junio de 2014

Entrega de premios
Inauguración de la exposición FAD / Disseny Hub Barcelona (hasta septiembre de 2014)

18 de junio de 2014

Fecha límite para la difusión social
Reunión del jurado

13 de noviembre de 2014

Inauguración de la exposición CCCB
(hasta el 5 de abril de 2015)

ORGANIZA

CON EL APOYO DE



CCCB Centre de Cultura
Contemporània
de Barcelona

**PISO
PILOTO**

MECENAS ARQUINFAD

infraestructures.cat

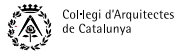


COLABORADORES ARQUINFAD

Alape

arquira
caja de arquitectos

BASF
The Chemical Company



COSENTINO

**DORN
BRACHT**

CAMÕES
INSTITUTO
DA COOPERAÇÃO
E DA LINGUA
PORTUGAL
cooperação portuguesa

GIRA

ingenieros **JG**

LAMP
LIGHTING

LAUFEN
Bathrooms Kitchen Living Design www.laufen.com



TRESPA

ULMA
ARCHITECTURAL SOLUTIONS