

XXVI PREMIS HABITÀCOLA

¡ARRUÏNÀT!



Arruïna't!

Els Premis Habitàcola, impulsats per Arquinfad, van ser creats el 1987 amb la finalitat de promoure la reflexió dels nous marcs teòrics en els àmbits del disseny i l'arquitectura, i debatre, conjuntament amb les escoles, solucions i punts de vista innovadors en relació amb els diferents temes d'interès social proposats en cada convocatòria.

Els Premis Habitàcola són un concurs adreçat a estudiants amb l'objectiu de difondre la importància de la creativitat, el compromís social i la professionalitat entre les empreses, els organismes i la població en general, donant suport i promovent noves iniciatives, nous plantejaments i nous talents emergents.

La temàtica escollida per a aquests premis sempre ha tractat aspectes rellevants per a la societat i ha abordat problemàtiques sense resoldre i actuals. En aquesta edició, com en altres ocasions, la temàtica coincideix amb els continguts d'Arquinset – Setmana de l'Arquitectura (www.arquinset.org), que s'ha celebrat sota el tema de «Paisatges contemporanis, llast i/o oportunitat».

Amb l'impuls d'aquests premis, Arquinfad vol ajudar els estudiants a introduir-se i donar-se a conèixer en el món professional i de l'empresa, ja que seran ells els professionals del futur.

En les dues darreres edicions es va convidar una escola de fora de l'Estat espanyol amb l'objectiu d'obrir-se tant a propostes acadèmiques diferents com a altres formes de treballar. Amb aquesta mateixa pretensió, l'edició actual s'obre a totes les escoles de la península Ibèrica i d'Iberoamèrica.

En aquesta edició col·laboren el Disseny Hub Barcelona (www.dissenyhubbarcelona.cat) i el CCCB (Centre de Cultura Contemporània de Barcelona) (www.cccb.org) per als premis, la difusió i l'exposició dels treballs guanyadors, que formaran part del FADFest, Barcelona Design Festival 2014 (www.fadfest.cat) així com de l'exposició Piso Piloto (www.pisopiloto.org) en el CCCB.

Tema

Els **XXVI Premis Habitàcola** se centren en les arquitectures abandonades, mai inaugurades, semiruïnoses, infrautilitzades, d'arreu del món, però que van aflorar de forma inquietant amb el boom immobiliari a Espanya. Tot aquest parc de semiconstruccions al voltant de l'habitatge, traçats esbossats i edificis expectants, sigui per la seva condició de productes inacabats o per la seva condició de productes insòlits, es troba en una situació de son profund, inconscient de les seves possibilitats.

Es detecta la necessitat d'organitzar-se per intervenir en aquests paisatges d'habitatge inacabats, per reconvertir-los cap a entorns sostenibles, eficients i equitatius, a través de transformacions polítiques, socials i econòmiques que evitin la depredació del territori, i que inclouen intervencions arquitectòniques.

Els **XXVI Premis Habitàcola** fan una crida a les propostes d'acció o intervenció per fer sortir del coma aquests edificis, aquestes infraestructures, aquests esbossos, tots ells llocs en estat de xoc en els quals l'habitatge forma part central de l'argument. No importa tant que acabin sent el que algú va pensar que havien de ser com que esdevinguin una presència útil i rehabilitable, un lloc socialitzable, que recuperin sentit i significat, i que tornin a integrar-se en els fluxos d'informació, persones i mercaderies.

Els participants han de triar un lloc, un emplaçament concret, que compleixi aquestes característiques, i proposar una acció arquitectònica que el transformi, que generi sentit.

Es valorarà la proposta d'acció des de l'habitatge o vers l'habitatge, com també la idea que pugui transformar aquesta arquitectura o aquest paisatge, és a dir, resignificar-lo.

La proposta d'acció arquitectònica pot ser temporal o permanent, i no hi ha limitació quant a l'escala o el pressupost, però l'equip ha d'especificar-ne els límits espacials, temporals (si n'hi ha) i de pressupost de l'acció, si escau.

També es podran valorar les accions que els estudiants duguin a terme, que facin realitat.

Es presentarà la proposta d'acció arquitectònica, o l'acció arquitectònica en si (si es fa), al jurat dels premis i a la societat a través d'un format audiovisual que en permeti la difusió aprofitant tant els canals tradicionals com les xarxes socials.

També es valorarà la capacitat de comunicació a través de la xarxa, la socialització de la proposta a través de les xarxes socials, perquè s'entén que forma part de la proposta la seva imbricació amb la comunitat, la seva apropiació col·lectiva a través de la xarxa. Intervenir en una ruïna, fer-se-la pròpia, comporta un procés democràtic de donar opinió i prendre posició dins la preexistència.

Es demana, en definitiva, treballar en la ruïna, que significa treballar amb els negats, amb els reductes. Arruïnar-se com a mecanisme de superació. Treballar en la ruïna i des de la ruïna, arruïnant-se. **Arruïna't!**

Participants

Els **Premis Habitàcola** estan oberts a tots els estudiants de disseny i d'arquitectura que estiguin matriculats en alguna escola o centre universitari de la península Ibèrica o Iberoamèrica durant el curs 2013-2014, sigui primer cicle, cicles superiors o postgraus.

Les propostes pot presentar-les un sol estudiant o un grup de tres estudiants com a màxim.

En el cas dels grups, un dels participants ha de ser estudiant en alguna escola de disseny o d'arquitectura, però la resta poden ser estudiants procedents de qualsevol altra disciplina (sociologia, belles arts, economia, fotografia, ciències polítiques, disseny gràfic...). En el cas que l'acció fos duta a terme i necessités la participació de col·laboradors, aquests apareixeran als crèdits. Es pretén fomentar el treball en equip interdisciplinari.

Format de presentació

Cada proposta d'intervenció es presentarà en format de vídeo, amb una durada màxima de 3 minuts i amb tècnica lliure, sobre un emplaçament concret.

Es crearà un mapa a Google Maps i s'hi posarà un *placemark* a l'emplaçament escollit. Si és una proposta amb diversos emplaçaments possibles, l'equip autor haurà de triar el més significatiu.

Es publicarà el vídeo a través del canal en línia Vimeo (www.vimeo.com). El títol del vídeo serà el lema amb el qual s'identificarà l'equip. Tot el contingut que s'utilitzi i publiqui haurà d'estar sota una llicència de Creative Commons.

Es podrà publicar la documentació complementària que es consideri necessària a qual-sevol lloc web (fotos, plànols, textos, vídeos complementaris...).

El títol del vídeo a Vimeo es configurarà a partir dels següents elements: #parametre@pseudònim (Exemple: #reciclaje@xxxxx999) . El #parametre haurà de ser seleccionat d'entre les següents paraules exclusivament i haurà de ser únic:

#reciclaje
#okupacion
#intensidad
#transparencia
#especulacion
#emergencia
#inseguridad
#exclusion
#barrios
#politicas

El @pseudònim és el nom triat per l'autor (o autors) de la proposta, constituït per la combinació de "@" + "sis lletres" + "tres números". (Exemple: @xxxxx999).

En el camp de text descriptiu del vídeo s'inclourà:

El text «**Aquest vídeo forma part dels XXVI Premis Habitàcola. <http://habitacola.org>**».

Una petita memòria explicativa de l'acció o intervenció (màxim 300 paraules), que permeti entendre el context del projecte i el seu posicionament crític dins del qual la ruïna i l'habitatge són part essencial de l'argument.

La ruta del *placemark* creat a Google Maps de l'emplaçament triat per a la proposta.

Nom de l'alumne o alumnes, dels altres participants i dels col·laboradors, si n'hi ha. Nom de l'escola participant, adreça web i persona titular de l'assignatura o el professor a càrrec. Enllaç a documentació complementària en altres webs, si n'hi ha.

Un cop penjada a Vimeo la proposta s'haurà d'efectuar la quota de compromís ("Cuota de compromiso", 5 euros) i enviar la proposta segons el formulari que trobareu al peu de la pàgina web <http://habitacola.org> ("Envía tu propuesta").

S'entén que també formarà part de la presentació la difusió del vídeo a la xarxa, especialment a través de les xarxes socials. Per això caldrà fer un tweet, un cop completada la inscripció, amb el següent contingut: @arquinfad #habitacola #arruniate més el #paràmetre de la proposta i el @pseudònim escollit (exemple: #reciclaje@xxxxx999) així com l'enllaç al *placemark* creat a Google Maps.

Finalment, caldrà votar (fer like) una altra proposta del concurs, d'entre les del llistat de <http://habitacola.org/propuestas/>. No pot ser la pròpia proposta.

Composició del jurat

Arquinfad, amb l'objectiu d'aconseguir una avaluació precisa i plural, configurarà un jurat format per:

President:

Josep Bohigas
www.bopbaa.com/beta/index.html)

**Vocal de l'Ajuntament de Barcelona,
Hàbitat Urbà:**

Vocal arquitectura:

Lluís Ortega
www.sio2arch.com

Vocal cinema / fotografa / mitjans:

Adrià Goula
www.adriagoula.com

Vocal cinema / arquitectura:

Martín Garber
www.ojoconico.org

Secretari del jurat:

Leonardo Novelo
www.inputmap.com

criteris de valoració

Es puntuarà sobre un total de 100 punts segons els criteris següents:

- 40 punts. Elecció de l'emplaçament, qualitat de la intervenció/acció i adequació a la temàtica proposada.
- 20 punts. Posicionament crític respecte dels arguments de projecte.
- 20 punts. Presentació audiovisual.
- 5 punts. Impacte dels mitjans socials fins a la data límit de publicació del vídeo.
- 15 punts. Impacte dels mitjans socials fins a la data límit per a la difusió social.

L'impacte dels mitjans socials es valorarà a partir del nombre de «m'agrada» del vídeo, però sobretot a partir dels comentaris aportats per la comunitat al vídeo (que es valoraran tant quantitativament com qualitativament). El jurat podrà valorar el diàleg generat a les xarxes socials en el cas que els autors especifiquin en el text del vídeo les URL on es pot seguir aquest debat.

Inscripció

La inscripció als **Premis Habitàcola** es formalitzarà a través del formulari web **habitacola.org** (on s'especificarà el nom, email, títol i la direcció URL del vídeo) i amb l'ingrés de 5 euros a través del formulari "Cuota de compromiso". Arquinfad confirmarà la recepció del missatge i l'ingrés.

S'admetrà una proposta única per grup o per participant i s'impedirà a més que algun dels seus membres estigui en dos o més grups.

Qualsevol incompliment del que s'especifica en aquestes bases podrà ser causa d'inhabilitació.

Dates límit de presentació

Atès que es valorarà tant la proposta en si com la seva apropiació per part de la comunitat, s'estableixen dues dates de presentació:

Data límit de publicació del vídeo a la xarxa i de la comunicació al jurat a través de correu electrònic: dimecres, 11 de juny de 2014, a les 12 h (+1 GMT).

Data límit per a la difusió social: dimecres, 18 de juny de 2014, a les 8 h (+1 GMT).

Premis

Deu projectes finalistes

El jurat seleccionarà deu propostes finalistes que constituïran l'exposició dels **Premis Habitàcola** al Disseny Hub Barcelona, dins del programa del FADFest. L'exposició es preveu des del juny fins al setembre de 2014.

Els deu projectes finalistes rebran un diploma Habitàcola 2014 atorgat per Arquinfad.

Durant aquest temps d'exposició al Disseny Hub Barcelona, les deu propostes seleccionades participaran en una segona volta en què se seleccionarà l'equip guanyador del **Premi Habitàcola**.

Premi Habitàcola

El guanyador del **Premi Habitàcola** farà el muntatge i l'exposició de les deu propostes finalistes a «**Pis pilot, habitatge i espai públic**» (www.pisopiloto.org), al Centre de Cultura Contemporània de Barcelona (CCCB) durant el mes de novembre de 2014. Aquesta iniciativa forma part de l'activació i expansió d'activitats del CCCB en els següents quatre mesos posteriors a l'exposició.

Per a la realització de la proposta a l'exposició, l'equip guanyador podrà col·laborar amb un equip local a Barcelona si ho creu convenient.

Premi al Centre Educatiu

Els **Premis Habitàcola** presenten una categoria adreçada als centres educatius que desenvolupen la temàtica del concurs dins del seu cicle acadèmic. Arquinfad atorgarà al centre que hagi estat seleccionat el diploma Habitàcola 2013 segons els paràmetres següents:

- Qualitat del conjunt de les propostes presentades.
- Nombre de treballs finalistes i seleccionats pel jurat obtinguts pel centre.

Tant els guanyadors com els finalistes dels **XXVI Premis Habitàcola** seran promocionats per Arquinfad mitjançant la difusió de les seves obres en mitjans de comunicació especialitzats en l'àmbit del disseny i l'arquitectura, tant tradicionals com virtuals, així com a través dels mitjans digitals d'Arquinfad.

Data del veredicte del jurat i inauguració de l'exposició a la seu del FAD, Disseny Hub Barcelona: la proclamació pública dels finalistes i el lliurament dels diplomes tindrà lloc el dimecres 25 de juny de 2014 a la seu del FAD, coincidint amb la inauguració de l'exposició dels Premis Habitàcola.

Exposició

Els deu projectes finalistes formaran part de l'exposició col·lectiva que tindrà lloc els mesos de juliol, agost i setembre de 2014 a la seu del FAD, el Disseny Hub Barcelona (vimeo.com/67132698).

Posteriorment tindrà lloc l'exposició realitzada per l'equip guanyador del **Premi Habitàcola**, com a part de l'exposició «Pis pilot, habitatge i espai públic» (www.pisopiloto.org),

al Centre de Cultura Contemporània de Barcelona (CCCB), des del novembre de 2014 fins al 5 d'abril de 2015, i prosseguirà el 2015 com a exposició itinerant a Llatinoamèrica.

Es farà una exposició virtual a la xarxa amb el projecte guanyador i els finalistes, com ja s'ha fet en versions anteriors (<http://habitacola.org>).

Drets d'autor

Els dissenys presentats són propietat exclusiva dels autors, si bé els materials que formen part dels premis seran publicats sota una llicència de Creative Commons, i Arquinfad podrà reproduir-los a la xarxa, publicacions i revistes i presentar-los en exposicions sota la llicència Creative Commons.

Acceptació

La participació en aquesta convocatòria suposa l'acceptació total d'aquestes bases. Si ho considera oportú, Arquinfad es reserva el dret de modificar-ne el contingut. No s'acceptaran projectes que no tinguin en consideració aquestes bases.

Activitats complementàries

Durant les jornades de la Setmana d'Arquitectura-Arquinset 2013, del 23 al 21 d'octubre de 2013, va tenir lloc un primer grup d'activitats. En l'edició d'enguany, titulada «Paisatges contemporanis: llast i/o oportunitat» (www.arquinset.cat/es), s'han tractat els resultats en el paisatge i en la ciutat de la bombolla immobiliària dels últims anys, aspecte que podran tenir en compte les propostes presentades pels estudiants.

Arquinfad informarà les escoles i els estudiants inscrits de les activitats que s'aniran fent a través del blog (arquinfad.org/blog/) i de la pàgina web (<http://arquinfad.org/>) d'Arquinfad.

Informació

Per a qualsevol aclariment referent a aquesta convocatòria, adreceu-vos a la secretaria d'Arquinfad, de 10 a 14 h (+1 GMT).

Tel.: 93 256 67 47/8.
Pl. dels Glòries Catalans, 37-38
(Edifici Disseny Hub Barcelona)
08018 Barcelona

arquinfad@arquinfad.org.
www.arquinfad.org

Calendari

11 de juny de 2014

Data límit de publicació del vídeo

25 de juny de 2014

Lliurament de premis
Inauguració de l'exposició FAD / Disseny Hub
Barcelona (fins a setembre de 2014)

18 de juny de 2014

Data límit per a la difusió social
Reunió del jurat

13 de novembre de 2014

Inauguració de l'exposició CCCB
(fins al 5 d'abril de 2015)

ORGANITZA

AMB EL SUPORT DE



MECENES ARQUINFAD



COL·LABORADORS D'ARQUINFAD

