



per què **CAN-CAN** ?

Can Can vol captar l'atenció del vianant que passa, amb un punt de picardia. Vol potenciar un dels productes existents de la botiga, de manera que focalitza l'interès del client en un únic producte com són les mitges, d'aquesta manera aconseguirà que el possible comprador no es perdi en un món de samarretes, calces i mitjons de manera difusa.

Com és **CAN-CAN** ?

Una tela negra farà de teló de fons. Les cames existents dels maniquís seran vestides amb les millors mitges de la botiga i fins i tot amb una lliga!! Les faldilles blanques i vermelles estaran formades per samarretes lligades entre elles. Amb fil de pesca i filferro ens ajudarà a acabar de donar-li volum i a lligar el conjunt. Es reorientarà un focus a cada grup de cames + faldilla.