

247 MERCAT "ENCANTS BARCELONA"

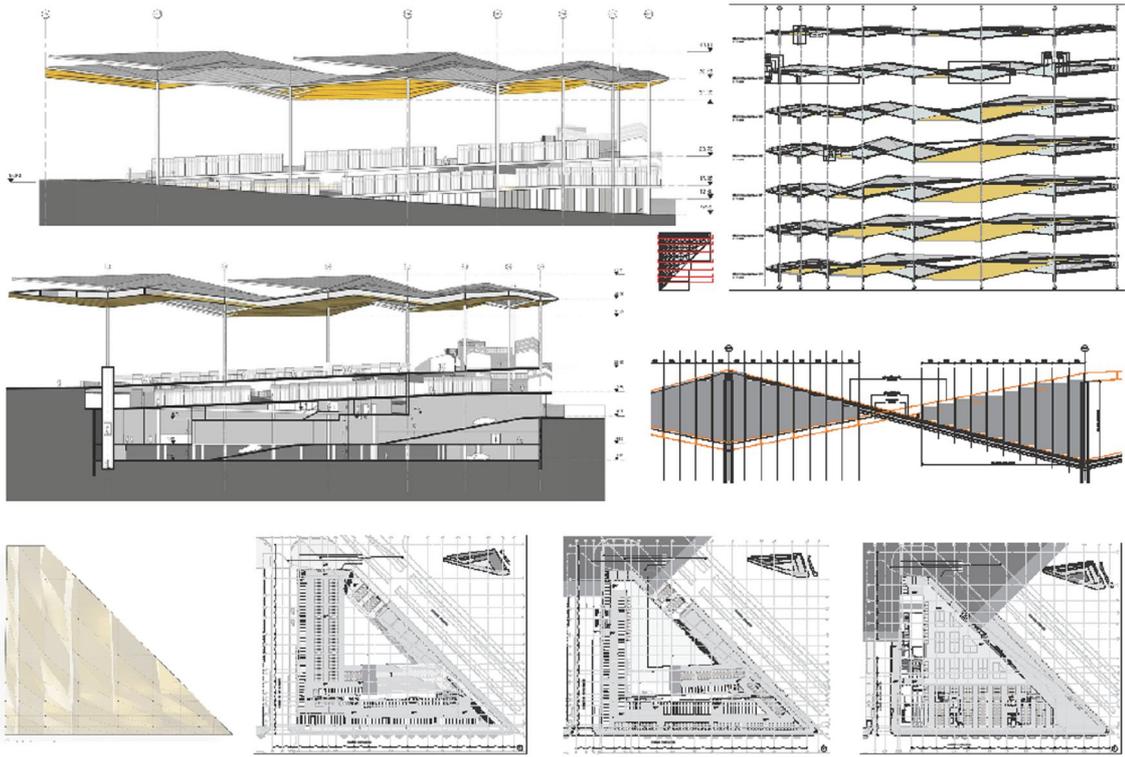
PLAÇA DE LES GLÒRIES CATALANES
BARCELONA (BARCELONA)
ESPANYA

Autors:

FERMIN VAZQUEZ HUARTE-MENDICOA (ARQUITECTO) B720 FERMIN VAZQUEZ ARQUITECTOS

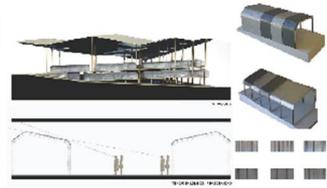
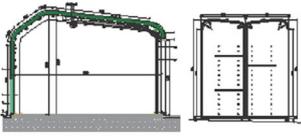
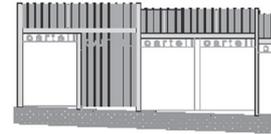
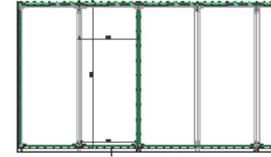
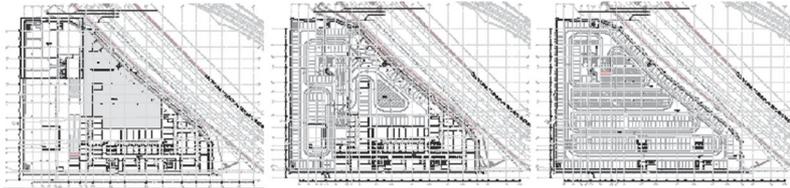
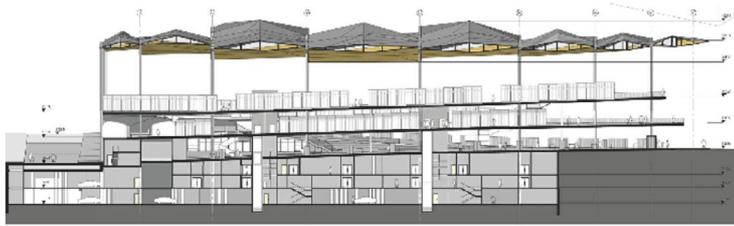
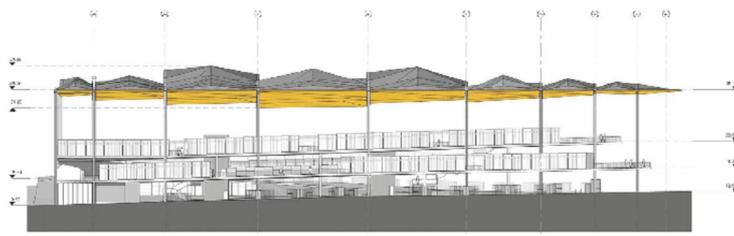






1

Nueva plaza comercial y aparcamiento



2

Nueva plaza comercial y aparcamiento

b720
Mercat dels Encants Barcelona

b720
Fermin Vázquez
ARQUITECTOS

Encants Barcelona

Nueva plaza comercial y aparcamiento en Barcelona

El proyecto forma parte de una de las más importantes operaciones urbanas de Barcelona en este momento: la remodelación de la plaza de las Glorias y su entorno. Els Encants de Barcelona es un Mercado de las Pulgas, tradicionalmente organizado de manera informal al aire libre. Ha estado ocupando, desde 1929, una parte importante del ámbito de la futura plaza.

El encargo presentaba un doble desafío: por una parte era deseable mantener su carácter tradicional y por otro, el nuevo mercado sería la primera pieza de la reformulación del ámbito y debería contribuir a su vocación de fuerte centralidad. Paradójicamente, muchas personas consideraban la naturaleza del mercado y sus mercancías de escaso valor, incompatibles con el carácter ambicionado para Las Glorias.

El proyecto resuelve las fuertes contradicciones del planteamiento:

- Centralidad y representación institucional de un equipamiento público versus la informalidad y escaso valor de la oferta tradicional del mercado.
- El carácter de mercado exterior extenso desplegado sobre la vía pública (ocupaba cerca de 15.000 m²) versus la compactación del programa sobre un área restringida del ámbito (8.000 m²).
- Necesidad de formalización de la nueva plaza y relación de vecindad con edificios públicos de "alta cultura" versus un programa que es por su propia naturaleza un espacio público abierto especializado en comercio popular.

La solución es un proyecto híbrido que, sin ser un edificio, proporciona una fuerte volumetría de entidad suficiente para iniciar la formalización de la gran plaza pública. Es un espacio que monumentaliza lo popular, aporta una fuerte presencia física en la ciudad y confiere forma urbana, pero al mismo tiempo transmite la experiencia de lo abierto manteniendo la sensación tradicional del comercio de calle.

La intervención procura evitar la construcción de diferentes plantas, huyendo del modelo de centro comercial. Para ello, se proyecta una plataforma continua con planos levemente inclinados que se entrelazan en un bucle, generando un recorrido sin solución de continuidad entre los puestos y las pequeñas tiendas, en una experiencia similar a la de pasear por una calle peatonal. El diseño de las casetas contribuye a un soporte neutro para la oferta multicolor y variopinta de la mercancía. Por medio del plegado de los suelos

se concilian las diferentes cotas de las calles perimetrales y se desdibujan los niveles de acceso.

Una gran cubierta suspendida a modo de palio confiere al mercado reconocibilidad como equipamiento urbano y proporciona una cierta protección frente a la lluvia y la radiación solar sin perder el ambiente de espacio abierto. Se organiza en bandas de ancho variable correspondientes a crujías de pilares cuya separación responde a la presencia de las calles. La máxima altura y luces corresponden con el área de la subasta, verdadero corazón del mercado. Su cara inferior genera un techo de planos quebrados. Un acabado de acero inoxidable pulido y dorado aligera el techo y lo convierte en un mecanismo de reflexión caleidoscópica de la ciudad hacia el interior del Mercado y viceversa. Un guiño desenfadado sobre la singular oferta del mercado.

Encants Barcelona

Nueva plaza comercial y aparcamiento

b720
Fermin Vázquez
 ARQUITECTOS

Arquitectos:
 b720 Fermin Vázquez
 Arquitectos

Superficie construida:
 35.440 m²

Concurso:
 2009

Proyecto:
 2009-2009

Obras:
 2010-2013

Colaboradores b720:
 Fermin Vázquez, Chelisa Algor,
 Francesc de Harries, Sonia Cruz,
 Guillermo Wiestral, Pablo Garrido,
 Albert Ferrer, Gemma Ojeda,
 Javier Arreda, Angel Caspar, Oriol
 Nog, Joan Pablo Forta, Leonardo
 Novillo, Jorge Mascaray,
 Francisco Manjares, Hilda Pires,
 Elier Forta, Tònia Salinas, Miquel
 González, Nadia Gera, Miquel
 Gibert, Constanza, Leopold
 Sánchez

Cliente/promotor:
 Barcelona d'Infraestructures
 Municipals (BIMBA),
 Ayuntamiento de Barcelona

Constructora:
 OHL

Dirección de Obras:
 b720 Fermin Vázquez Arquitectos

Dirección de ejecución:
 Project & Facilities Management

Estructuras:
 BOMA

Instalaciones:
 IC ingenieros

Fotografías:
 Rafael Vargus

El proyecto forma parte de una de las más importantes operaciones urbanas de Barcelona en este momento: la remodelación de la plaza de los Glòries y su entorno. El Encants de Barcelona es un Mercado de las Pulgas, tradicionalmente segregado de manera informal al área libre. Ha estado ocupando, desde 1928, una parte importante del ámbito de la futura plaza.

El proyecto presentaba un doble desafío: por una parte era deseable mantener su carácter tradicional y por otro, el nuevo mercado sería la primera pieza de la reformulación del ámbito y debería contribuir a su vocación de fuerte centralidad. Posiblemente muchas personas consideraban la naturaleza del mercado y sus mercancías de escaso valor, incompatibles con el carácter ambicionado para Los Glòries.

El proyecto resuelve los fuertes contrastes del plantamiento:

- Centralidad y representación institucional de un equipamiento público versus la informalidad y escaso valor de la oferta tradicional del mercado.
- El carácter de mercado exterior extenso desplegado sobre la vía pública (ocupada cerca de 15000 m²) versus la composición del programa sobre un área restringida del ámbito (3.000 m²).
- Necesidad de formalización de la nueva plaza y relación de vecindad con edificios públicos de "alta cultura" versus un programa que es, por su propia naturaleza un espacio público abierto especializado en comercio popular.

La solución es un proyecto híbrido que, sin ser un edificio, proporciona una fuerte volumetría de entidad suficiente para iniciar la formalización de la gran plaza pública. Es

un espacio que monumentaliza lo popular, aporta una fuerte presencia física en la ciudad y confiere forma urbana, pero al mismo tiempo hace posible la experiencia de lo abierto manteniendo la sensación tradicional del comercio de calle.

La intervención procura evitar la construcción de diferentes plantas, huyendo del modelo de centro comercial. Para ello, se proyecta una plataforma central con pilares, levemente inclinada que se entrelazan en un bucle, generando un recorrido sin solución de continuidad entre los puentes y las pequeñas terrazas, en una experiencia similar a la de pasar por una calle peatonal. El diseño de las plantas contribuye a un soporte fuerte para la oferta multicolor y vistosa de la mercadería. Por medio del pliegado de los suelos se concilian las diferentes cotas de las calles perimetrales y se desdoblaron los niveles de acceso.

Una gran cubierta suspendida a modo de pabellón confiere al mercado monodimensional como equipamiento urbano y proporciona una cierta protección frente a la lluvia y la radiación solar sin perder el ambiente de espacio abierto. Se genera un bandejo de ancho variable correspondientes a alturas de pilares, cuya separación responde a la presencia de las calles. La cubierta altera y lucea corresponden con el área de la cubierta, verdadero corazón del mercado. Su cara inferior genera un techo de planos giratorios. Un acabado de acero inoxidable pulido y esmerado aligea el techo y lo convierte en un mecanismo de reflexión caleidoscópica de la ciudad hacia el interior del Mercado y viceversa. Un guirre desenfocada sobre la singular oferta del mercado.

