

XXX Premios Habitácola

Los PREMIOS HABITÁCOLA, impulsados por ArquínFAD, fueron creados el año 1987 con el objetivo de promover la reflexión sobre los nuevos marcos teóricos en los ámbitos del diseño y de la arquitectura, y debatir, conjuntamente con las escuelas, soluciones y puntos de vista innovadores en relación con los diferentes temas de interés social propuestos en cada convocatoria.

Los PREMIOS HABITÁCOLA son un concurso dirigido a estudiantes que tiene el objetivo de difundir la importancia de la creatividad, el compromiso social y el rigor profesional entre los organismos y la población en general, apoyando y promoviendo nuevas iniciativas, nuevos planteamientos y nuevos talentos emergentes.

La temática escogida para estos premios siempre ha tratado aspectos relevantes para la sociedad y ha abordado problemáticas actuales sin resolver. En esta edición, planteamos una reflexión sobre los espacios de lectura y de promoción de la lectura en el espacio público, *Lecturas de(l) bibliobús*, en base a una realidad que ya existe y que merece una resolución satisfactoria y definitiva: las paradas de bibliobús y su entorno.

Con el impulso de estos premios, ArquínFAD quiere ayudar a los estudiantes a introducirse y darse a conocer en el mundo profesional, ya que son ellos los profesionales del futuro. En este sentido, contamos con la colaboración del Disseny Hub Barcelona (<http://www.dissenyhubbarcelona.cat>) para los premios, la difusión y la exposición de los trabajos ganadores.

Tema

LECTURAS DE(L) BIBLIOBÚS

El **Bibliobús** presta servicio bibliotecario itinerante en municipios de entre 300 y 3.000 habitantes en franjas de entre dos y tres horas, habitualmente con una frecuencia semanal o quincenal. Tiene por objetivo garantizar que los habitantes de municipios pequeños tengan acceso al sistema público de lectura, con la misma calidad que se da en las bibliotecas.

Cada municipio tiene un lugar destinado a la parada de bibliobús, que a menudo está cerca de algún equipamiento municipal como la escuela, el instituto, el polideportivo o el ayuntamiento, y que se convierte en punto de encuentro y de relación social. Dentro del bibliobús el espacio es reducido, pero durante el espacio de tiempo de la parada los usuarios pueden sentarse delante del vehículo y leer.

Además de la lectura individual al aire libre, en las paradas de bibliobús se producen actos de socialización vinculados con el libro, la cultura y el ocio en el espacio público: lecturas, espectáculos de pequeño formato, debates y presentaciones. Muchos bibliobuses llevan a cabo campañas de dinamización lectora dirigidas a los niños y de fomento de las situaciones mencionadas.

En los países mediterráneos hay una larga tradición de creación de espacios exteriores de sombra como porches, pérgolas, umbráculos, emparrados o encañados donde se producen las condiciones ambientales óptimas para la lectura y la socialización. A menudo, estos espacios se ubican en jardines, parques, paseos, ramblas o plazas. La arquitectura y el diseño contemporáneos han aportado interesantes propuestas para generar espacios públicos de este

tipo, algunos de ellos asociados a bares, quioscos y terrazas en plazas y playas, con frecuencia, repletos de actividad.

Con los XXX Premios Habitácola se pretende que los estudiantes hagan propuestas de diseño de espacio público que resuelvan la parada de bibliobús, abordando los aspectos comentados anteriormente, en el municipio de entre 300 y 3.000 habitantes que libremente decidan.

Se valorarán las propuestas de diseño que satisfagan tanto las necesidades funcionales como los condicionantes simbólicos y representativos. Es decir, se tendrá en cuenta, por un lado, la generación de espacios con sombra o protección ambiental, con mobiliario y complementos aptos para la lectura y con equipamiento que permita eventos colectivos de promoción de la lectura, y, por el otro, la generación de sentido de *lugar* comunitario, de encuentro y de identidad colectiva, así como la transmisión de una imagen de servicio de calidad.

La parada de bibliobús tendrá unos elementos permanentes y podrá tener otros desmontables, ya sean estacionales (los meses de verano/invierno) o eventuales (para aquellos espacios de tiempo en que el bibliobús se halle presente, o cuando se celebren eventos colectivos).

Con la convocatoria actual proponemos abordar los siguientes aspectos:

- Analizar las características urbanas y del espacio público en los municipios pequeños y establecer criterios para la elección del lugar de la parada de bibliobús.
- Resolver las necesidades técnicas que actualmente tienen las paradas de bibliobús (especificadas en la documentación técnica anexa).
- Resolver el diseño de elementos de mobiliario urbano para la lectura individual en el espacio público.
- Resolver el diseño de un espacio para actividades colectivas en el exterior.
- Explorar las posibilidades de mejora del entorno urbano que puede aportar la parada de bibliobús, a partir de elementos de microarquitectura, de mobiliario urbano y de generación de zonas de sombra o de cobijo. Entender la parada de bibliobús como un pretexto para dinamizar el espacio público en municipios pequeños.
- Explorar la dualidad entre la lectura, como acto individual e íntimo, y las relaciones sociales que surgen a partir de ella, así como las implicaciones que esto puede tener en el diseño.
- Explorar las oportunidades que las nuevas tecnologías ofrecen para la socialización de todo lo vinculado a la lectura y la posibilidad de su incorporación al diseño del espacio urbano (cámaras, pantallas), como enlace entre realidad local y global. Se valorarán también las propuestas que incorporen de algún modo el libro digital.
- Explorar nuevos usos y sinergias que se pueden generar a partir de la parada de bibliobús. Se aceptará que los participantes sugieran usos complementarios al descrito en estas bases.

Para la comprensión y el desarrollo de la propuesta se deberán aportar las soluciones técnicas, constructivas, formales y de mantenimiento necesarias para su ejecución.

El proyecto propuesto no está sometido a limitaciones presupuestarias o de dimensión.

Las propuestas se presentarán al jurado de los premios a través de un panel digital tamaño DIN A1 y un video que permita su difusión.