

Habitat Valencia Forward 2006, escenario de futuro

La Feria Internacional del Mueble de Valencia (FIM), la Feria Internacional de la Decoración y Complementos (DE>CO) y la Feria Internacional de la Iluminación (FIAM), se presentan este año con una marca común: Habitat Valencia Forward. Un proyecto integrador del hábitat que mostrará del 18 al 23 de septiembre en Feria Valencia el mejor escaparate internacional de mobiliario, decoración e ilumina-

ción, repleto de novedades y con una oferta de la más alta calidad distribuida en 110.000 metros cuadrados. Se trata de una plataforma de negocio indiscutible en el ámbito nacional e internacional, donde los profesionales podrán conocer las últimas tendencias para vestir una vivienda contemporánea y debatir sobre el presente y futuro del sector del hábitat.

La nueva apuesta de Feria Valencia, integrada por FIM, DE>CO y FIAM, se configura como el mayor escaparate del hábitat internacional, un espacio que mostrará los distintos ambientes que conforman la vivienda contemporánea.

Las tres ferias del hábitat se han embarcado en este nuevo proyecto con un denominador común: la calidad de la oferta. Para ello, se ha llevado a cabo un riguroso proceso de selección de las marcas que estarán presentes en septiembre. En total, 1.000 expositores en 110.000 metros cuadrados, donde firmas nacionales y extranjeras de prestigio presentarán sus propuestas y visiones de mobiliario, decoración e iluminación, en un escaparate estructurado por niveles y sectorizado según los distintos estilos de vida.

Para facilitar la visita del profesional, en el certamen se pueden encontrar hasta 12 sectores que aglutinan todas las tendencias. Una oferta completa acomodada a las prestaciones de Feria Valencia, situada entre las diez más grandes del mundo, un espacio único y renovado, con más de 300.000 metros cuadrados, una completa gama de servicios y excelentes infraestructuras.

José Manuel Ponz, director de Habitat Valencia Forward, define la nueva apuesta como "un nuevo concepto de feria que busca satisfacer las demandas y exigencias de las tres industrias". Y es que los cambios que se han producido en la distribución, consumo y producción han propiciado que FIM, DE>CO y FIAM compartan sus objetivos. Así lo señala Ponz: "La intención es construir un concepto global del hábitat que responda a los nuevos retos del mercado".

Previsiones de participación
 Más de 80.000 visitantes, 1.000 expositores y 400 medios de comunicación de los cinco continentes. Para la próxima edi-

ción de Habitat Valencia Forward, que tendrá lugar del 18 al 23 de septiembre, se abrirá por primera vez una oficina para el comprador nacional que, junto a la ya existente para el comprador extranjero, ofrecerá información personalizada sobre el escaparate y la ciudad de Valencia para aumentar la permanencia de los visitantes. Respecto al porcentaje de visitantes nacionales y extranjeros, se espera que el 100% del poder de compra nacional visite el certamen y que el 15% del total de los profesionales sean extranjeros procedentes, al menos, de 112 países.

En cuanto al número de expositores, el próximo escaparate acogerá más de 1.000 stands a lo largo de 110.000 metros cuadrados de superficie expositiva, que mostrarán las propuestas y novedades de los fabricantes más importantes del mundo. El 26% del total de los expositores son extranjeros, procedentes de países como Bélgica, Brasil, Francia, Italia, Marruecos, Países Bajos, Portugal, Dinamarca, Estonia, Egipto, Reino Unido, Irlanda, Lituania, Polonia, Rusia, Suecia, Eslovenia, Turquía, Alemania, República Checa o Argelia.

Las tres ferias del hábitat han llevado a cabo un ambicioso plan de promoción nacional e internacional para dar a conocer las ventajas y características del proyecto que las integra. Así lo explica Miguel Ángel Giménez, presidente de Habitat Valencia Forward-Área FIM: "Hemos recorrido 5.000 kilómetros en la península y 60.000 a lo largo de todo el mundo visitando las ciudades y núcleos de fabricación claves para el sector con el objetivo de potenciar la participación de expositores y visitantes." Asimismo, han asistido también a todas las ferias internacionales y foros relacionados con el mundo del hábitat, y han distribuido más de 100.000 soportes promocionales e informativos -catálogos,



newsletters y folletos de prestigio- entre los profesionales.

Distribución de la Feria

Habitat Valencia Forward se convertirá en un escaparate totalmente estructurado donde el mobiliario, la decoración y la iluminación se encuentren integrados. Doce sectores conforman una oferta amplia y equilibrada: "Alta decoración, complementos y texturas", "Classic", "Natura contemporáneo", "Iluminación clásica", "Vanguardia", "Salón Pro-A", "Forward", "Moderno", "Iluminación moderna", "Descanso", y "Mueble Tapizado". Un escenario marcado por los distintos estilos de vida, donde el visitante profesional podrá acudir directamente al nivel y sector que le interese y visualizar toda la oferta del mercado nacional e internacional.

Novedades

El certamen se renueva y revisa cada año y en esta edición, una de las principales novedades viene de la mano de la iluminación, que se encontrará integrada en el conjunto del escaparate. Para Mario Mariner, presidente de Habitat Valencia Forward-Área FIAM, "que la iluminación se integre

en el conjunto de la muestra es un acierto", comenta, "hemos evolucionado para dar respuesta a los retos de mercado, y así, todas las vertientes de una vivienda contemporánea pueden crear sinergias entre ellas".

Así, en esta edición la iluminación clásica se traslada al pabellón 3 del nivel 2, mientras que los expositores de iluminación moderna y contemporánea se integrarán junto con el sector del hábitat moderno y descanso en el pabellón 3 del nivel 3.

Pero además de la luz, el escaparate de 2006 estará lleno de novedades gracias a la incorporación de nuevos espacios para potenciar la vanguardia, el mobiliario de cocina y el mueble tapizado: el Salón Pro-A, el Salón de Mobiliario de Cocina y el Pabellón del Mueble Tapizado.

La cultura tiene su espacio

Por otra parte, la cultura también tendrá su espacio en la feria gracias a Forward, un escaparate del diseño internacional más vanguardista en el que se debatirá sobre el presente y futuro del sector. Según Rosa Lladró, presidenta de Habitat Valencia Forward-Área DE>CO, "es un valor añadido

único para el estudio y análisis de las últimas tendencias y etos del hábitat en el que se darán cita jóvenes promesas y profesionales ya consagrados".

Forward es la denominación que incluye todas las actividades que hasta ahora se encontraban dentro de FIM Cultural, potenciándolas con nuevas propuestas. Entre ellas, la V edición del Salón de Nuevo Diseño Internacional, nude, un espacio en el que los jóvenes diseñadores mostrarán sus creaciones.

Asimismo, Habitat Valencia Forward albergará la exposición de los productos seleccionados en la XXIV edición del Concurso Internacional de Diseño del Hábitat, cDIM.

Forward 2006 también presentará la Galería de Maestros, donde tendrán presencia Mobles 114, Louis Poulsen y Molteni&C, y la exposición ¡Campeones cada día! de los Premios Delta del Diseño de ADI-FAD.

Además, tendrán lugar ponencias y encuentros de profesionales en los Foros de Debate y la V edición de los Premios Hábitat Valencia al Diseño de Interiores así como un concurso de escaparatismo.