



Cambio de piel en la Rambla

MÁS HOTELES DE LUJO, NUEVO PAVIMENTO Y MENOS COCHES, PROPUESTAS PARA DIGNIFICAR EL PASEO



XAVIER MAS DE XAXÀS /
ÀLEX GARCIA (Fotos)
| BARCELONA

A la Rambla le quedan pocos secretos, y el antiguo equilibrio cultural entre las tertulias del Ateneu Barcelonès y las pensiones del barrio chino se ha roto bajo del peso de un progreso que ha llenado el paseo de reclamos homogéneos. El foráneo se siente cómodo con una oferta fácilmente reconocible, basada en recuerdos *horteras*, comida industrial y entretenimiento vulgar, muy similar a la que puede hallar en cualquier otra gran capital.

Superar este declive depende, en gran medida, del mejor comercio y de la potenciación de aquellas señas de identidad que le dan carácter, según opina Rosa Culléll, directora general del Liceu. "Hemos de hacer todo lo posible para que el carácter de la Rambla se recupere". En este sentido, fueron muchas las voces que se alzaron ayer a favor de los *ocellaires*, que el Ayuntamiento

NUEVO PAVIMENTO

El Ayuntamiento cambiará el año próximo el pavimento del paseo central

COMERCIO POBRE

"Uno de los problemas graves es la poca calidad del comercio", dice Bohigas

pretende eliminar a partir de enero. "No concibo una Rambla sin los pájaros y las flores", manifestó Emili Sarrion, director del eje comercial Barnacentre.

La poca calidad del comercio es el verdadero talón de Aquiles del paseo, según opina Enric Pantaleoni, antiguo responsable comercial de la sastrería Modelo. "Es necesario atraer a las mejores marcas porque cuanto mejor sea la oferta, mejor será el comportamiento de los paseantes". El arquitecto Oriol Bohigas opina, por su parte, que "uno de los principales problemas que tiene la Rambla es la poca calidad de las tiendas. ¿Cómo es posible que toda la Rambla esté en manos de los *souvenirs* y de las cadenas de *fast food*, algunas de las cuales, según leo en la prensa, están en manos de mafias rusas?"

Ramon Lamazares, presidente de la Associació d'Amics de la Rambla, reconoce estas dolencias, pero insiste en que se está trabajando en la buena dirección para aumentar la calidad del comercio y los restaurantes.

El Ayuntamiento prepara un conjunto de medidas para mejorar la imagen del paseo. La piel de la Rambla cambiará, y en eso confía Carles Martí, concejal de Ciutat Vella, con la estación de Liceu, el nuevo pavimento que se pondrá en el paseo central el año próximo, la pacificación del tráfico en sentido ascendente, y la remodelación de un hotel tan emblemático como el Oriente.

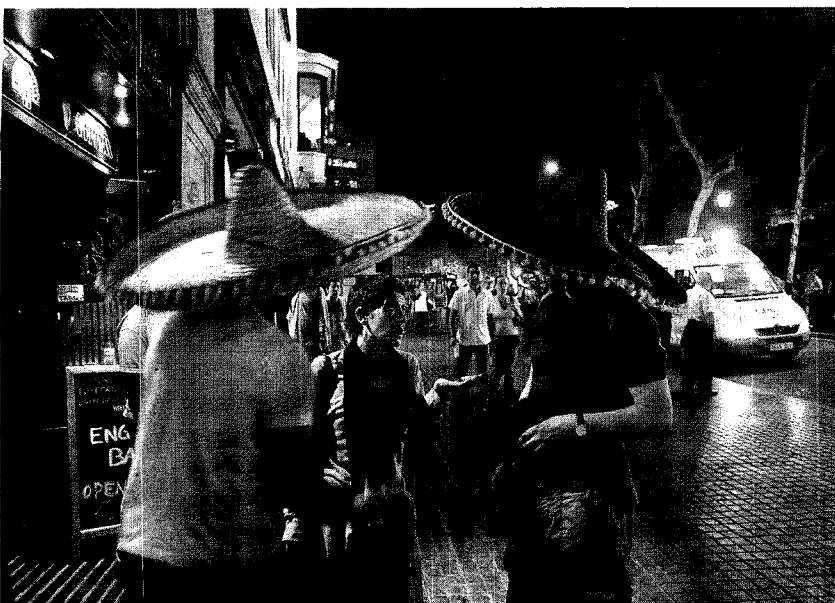
CONTINÚA EN LA PÁG. 2



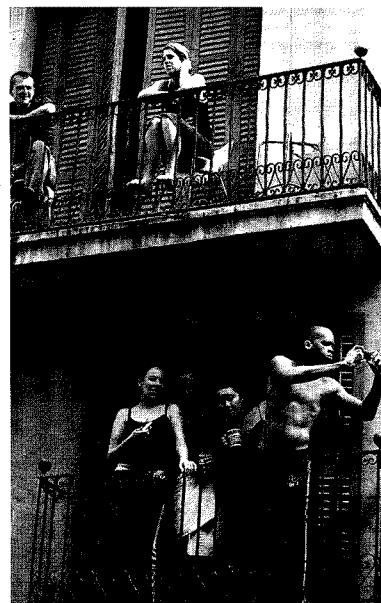
RAYO DE ESPERANZA. Una paseante, iluminada por un rayo junto a la Boqueria, símbolo de un paseo que aspira a la elegancia perdida



LA RAMBLA  HOY



VIVA MÉXICO. Una mujer pide limosna a dos turistas que acaban de comprar dos sombreros mexicanos en una tienda de 'souvenirs' en la parte baja de la Rambla



TURISMO BARATO. Apartamentos por días, con vistas al paseo, llenos de jóvenes

En busca de más poder adquisitivo

COMERCIANTES Y HOTELEROS ESTÁN DISPUESTOS A MEJORAR LA OFERTA

VIENE DE LA PÁGINA 1

"Poco a poco conseguiremos mejorar la calidad del paseo", afirma Martí. A ello también contribuirá el estricto control de excelencia al que serán sometidas las estatuas humanas, que ayer al conocerse la intención del Ayuntamiento de pasarles examen, prácticamente habían desaparecido del paseo.

Ramon Lamazares, que representa a 200 de los 270 comercios del paseo, considera que "queda mucho por hacer, pero también hemos hecho mucho. El fenómeno de los *souvenirs*, por ejemplo, ha bajado. Desde la calle no se ven sombreros mexicanos, hay nuevas tiendas de calidad, como Nike y Custo, y otras de recuerdos, que venden buenos objetos de regalo".

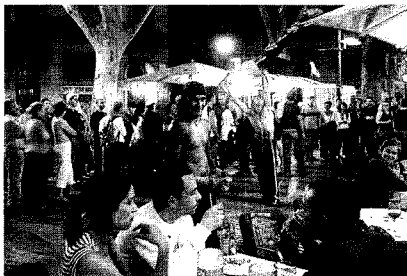
Las pajarerías, que están condenadas a cambiar de actividad antes del 31 de diciembre, también reclaman un puesto en la nueva Rambla. Mónica Trias, representante de la asociación de *ocellaires*, está indignada con el Ayuntamiento por una expulsión de la que se enteraron ayer por *La Vanguardia*. "La Rambla no puede quedarse sin pájaros. No le podemos hacer esto al paseo. Sería un paso más para vendernos a los *guitis*, y ya nos hemos vendido demasiado. Estamos de acuerdo en reducir el número de paradas, pero hace 150 años que estamos aquí, pagamos nuestros impuestos y tenemos una concesión indefinida. El Ayuntamiento puede decir lo que quiera, que nuestra actividad es legal. Nada tenemos que ver con las estatuas y los malcaentes. La dignidad y el carácter de la Rambla depende, en gran parte, de nosotros".

A Trias, al igual que a la mayoría de *ocellaires*, aún le faltan cinco años para pagar la parada, un modelo que, además, asegura que le fue impuesto por el Ayuntamiento y que no cumple con la ley de protección de

animales, que impide la exhibición de animales en la vía pública.

Trias iba camino ayer tarde, como tantas otras veces, de comisaría para denunciar a unos trileros. "Nosotros somos los que mantenemos a raya a los delincuentes. A los trileros, igual que a las estatuas, que no pagan impuestos y que muchas están compinchadas con carteristas que hacen su trabajo mientras la gente se distrae con el *show*".

Lamazares considera que la inseguridad y la suciedad son las primeras preocupaciones de los comerciantes y vecinos de la Rambla, mientras que Martí asegura que el ambiente



CENA ESPECTÁCULO. Un grupo de gimnastas ameniza los menús para turistas

ha mejorado respecto al año pasado, "hay menos robos, menos tirones y los trileros están más controlados." Este optimismo lo comparte Joan Gaspart, presidente del consorcio Turisme de Barcelona. "La Rambla es única y debemos tratarla con respeto. No hemos de criticarla, sino apostar por ella y trabajar para que mejore. Yo lo hago. La cadena Husa que dirijo ya a invertir 20 millones de euros en los próximos meses para mejorar el Oriente y el Internacional."

Dentro de un año, el Oriente, que es el hotel más antiguo de España, tendrá cuatro estrellas y el Internacional, tres, y mejorarán la



NO NOS MOVERÁN

Los *ocellaires* reivindican su carácter y 150 años de tradición para no moverse del paseo

NUEVOS HOTELES

Husa invierte 20 millones de euros para modernizar el clásico Oriente y el Internacional

oferta de hoteles destinados a un público con mayor poder adquisitivo. La apertura del 1898, que se ha convertido en lugar de reunión para los espectadores del Liceu, va en esta misma línea.

Poder adquisitivo, sin embargo, es lo que, a juicio de Josep Lluís Maruenda, de Boadas, le falta a la mayoría de visitantes en la Rambla. "Hay muchos extranjeros que vienen aquí a hacer lo que no se atreven a hacer en su casa. Las despedidas de soltero, por ejemplo, se promocionan con el reclamo de que, si hay suerte, los juerguistas hasta podrán enfrentarse con la policía. Aquí viene la gente con derecho a escándalo. En Madrid no pasa, ¿cómo es posible?"

Uno de estos grupos, formado por jóvenes británicos, ocupaba hace unos días varias mesas en una terraza, que apenas dejaba dos metros para el paso de los peatones. Llevaban camisetas con el lema *Barcelona 2006*, y bebían jarras de medio litro de cerveza por las que habían pagado quince euros, demostrando que, de momento, el poder adquisitivo parece que, de momento, no se se invierte en la línea que pretende el Ayuntamiento.

Bajo la premisa de que mejorando el contenido, el Ayuntamiento se propone pacificar el tráfico, restringiendo la circulación entre Ferran y plaza Catalunya en el sentido ascendente. Unas cámaras leerán la matrícula de los vehículos y la barrera que cortará el paso sólo se abrirá para los vecinos. Incluso las motos que no sean de los vecinos no podrán pasar. La peatonalización total, de momento, queda descartada pues a juicio del Ayuntamiento y los comerciantes causaría más problemas que soluciones. Martí, Bohigas y Lamazares opinan que una circulación lenta que priorice al peatón es mucho más positiva.

Las baldosas del tramo central se sustituirán durante el próximo año. Bohigas considera que son muy feas, están muy deterioradas y manchadas de chicles que nadie se molesta en quitar.

Estas mejoras -que incluirán la apertura, a fin de año, de la estación de metro en Liceu, que tendrá una decoración emblemática- deberían permitir que, poco a poco, la Rambla adquiera la actividad comercial que ahora se concentra en torno a Portal de l'Àngel. Este eje, conocido como *Barnacentre*, atrae a 54 millones de visitantes cada año.

El reto es difícil. Lo que para el escritor británico Somerset Maugham fue el paseo más bonito del mundo, para Richard Walker, un artista londinense muy atraído por los paisajes, es, sobre todo, un espacio dominado por "la vulgaridad de la masa". "Veo que tuvo su encanto, pero la verdad es que me recuerda mucho a Leicester Square, en el centro de Londres, con sus restaurantes baratos, los night clubs, los caricaturistas, las estatuas y los *souvenirs*, un espacio con el que no se identifica ningún londinense".