



COMPLEJO LA PALLARESA, VIVIENDAS, CINE, HOTEL. 2011
Roberto Terradas, Eduardo Souto de Moura, Esteban Terradas

Primer Premio Concurso
Colaboradores: Federico Ajetti, Daniel Castro, Catarina Prata, Gabriel Mesquida
2005-2011
Cliente: CGG (centro Comercial Gramenet)++
Superficie: 73.081 m²
Presupuesto: 34.375.476 €
Estructura: MC2
Instalaciones: AJ Ingeniería
Fotografía: Pedro Pegenaute

La propuesta soluciona la frontera entre el barrio de Singuerlín y el casco antiguo. La estrategia urbana consiste en la creación de una nueva centralidad con la dotación de equipamientos a escala urbana como el hotel y los multicines, el programa se completa con 200 viviendas; para ello se siguieron tres conceptos básicos:
1º- Verticalidad de los edificios para liberar terreno, reduciendo el impacto y adaptándose a las características morfológicas de la zona. Los edificios de viviendas tienen una altura de Pb+24 y de Pb+13 el VPO. El hotel es de Pb+6.
2º- Liberación de hasta 8.500 m² de terreno para convertirlos en espacio verde como prolongación del parque Europa y conexión con el complejo lúdico de Can Zam.
3º- Simbolismo a nivel urbano. Se genera un doble elemento simbólico, la puerta al barrio de Singuerlín, que se define por el diálogo formal entre los dos edificios en altura destinados a viviendas.

Los tres edificios se sitúan en el solar de tal forma que los accesos, marcados por grandes voladizos, configuran un gran espacio urbano a modo de plaza porticada.

